

2018年第三季度

中国城市活力研究报告

CHINA URBAN VITALITY RESEARCH REPORT, 2018Q3

百度地图

科技让出行更简单

声　明

- **《中国城市活力研究报告》由百度地图慧眼团队联合中国城市规划设计研究院编写。**其中中国城市规划设计研究院参与”旅游城市专题”分析。本报告基于百度地图开放平台海量位置数据、百度地图海量交通出行数据挖掘计算所得。
- 本报告选取了中国100个主要城市，通过大数据客观反映城市人口吸引力状况。我国城市化已进入新阶段，人口已成为城市发展的核心资源，本报告中的常驻人口是指在一个城市驻留超过2个月的人口，报告采用城市常驻人口吸引力指数作为评估城市吸引力的核心指标，即该城市新流入常驻人口与全国所有城市新流入常驻人口均值的比值。
- 本报告版权为百度地图所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用发布，需注明出处为“百度地图”，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。
- 在法律法规范围内，百度地图对于本声明具有修改和最终解释权。

百度地图 科技让出行更简单

中国城市规划设计研究院 CHINA ACADEMY OF URBAN PLANNING & DESIGN



1.百城人口吸引力



2.成都活力专题



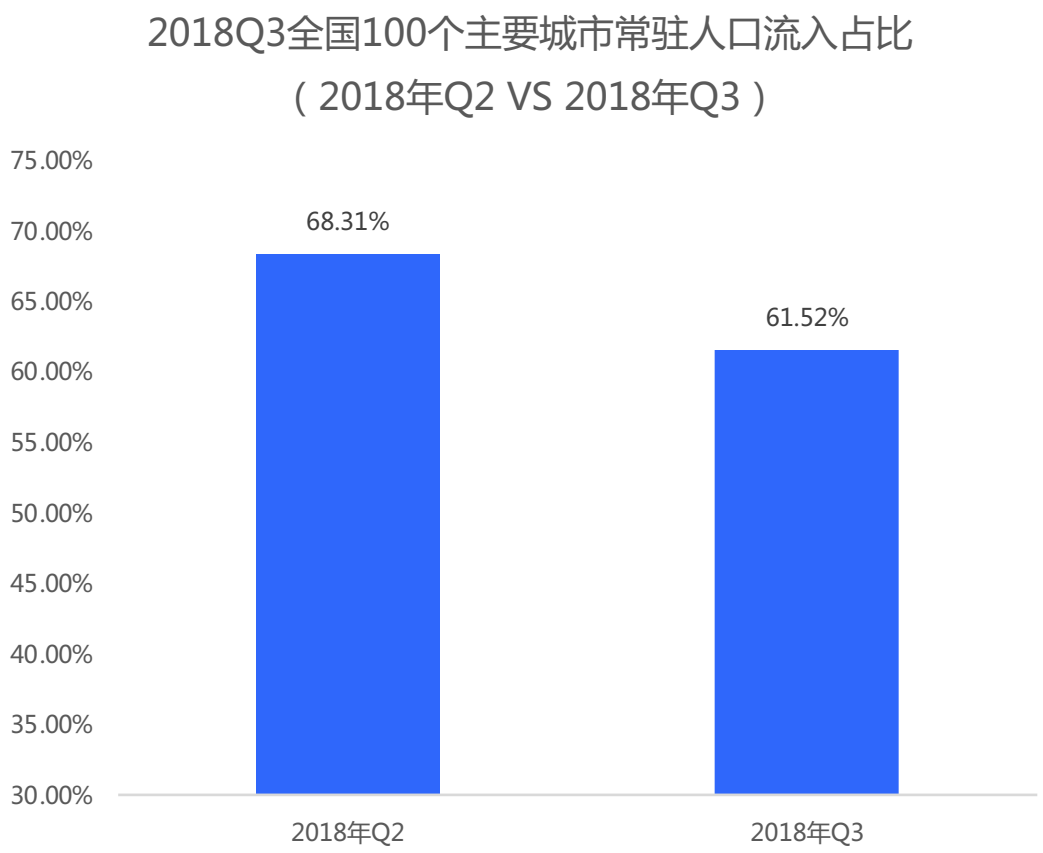
3.旅游城市专题

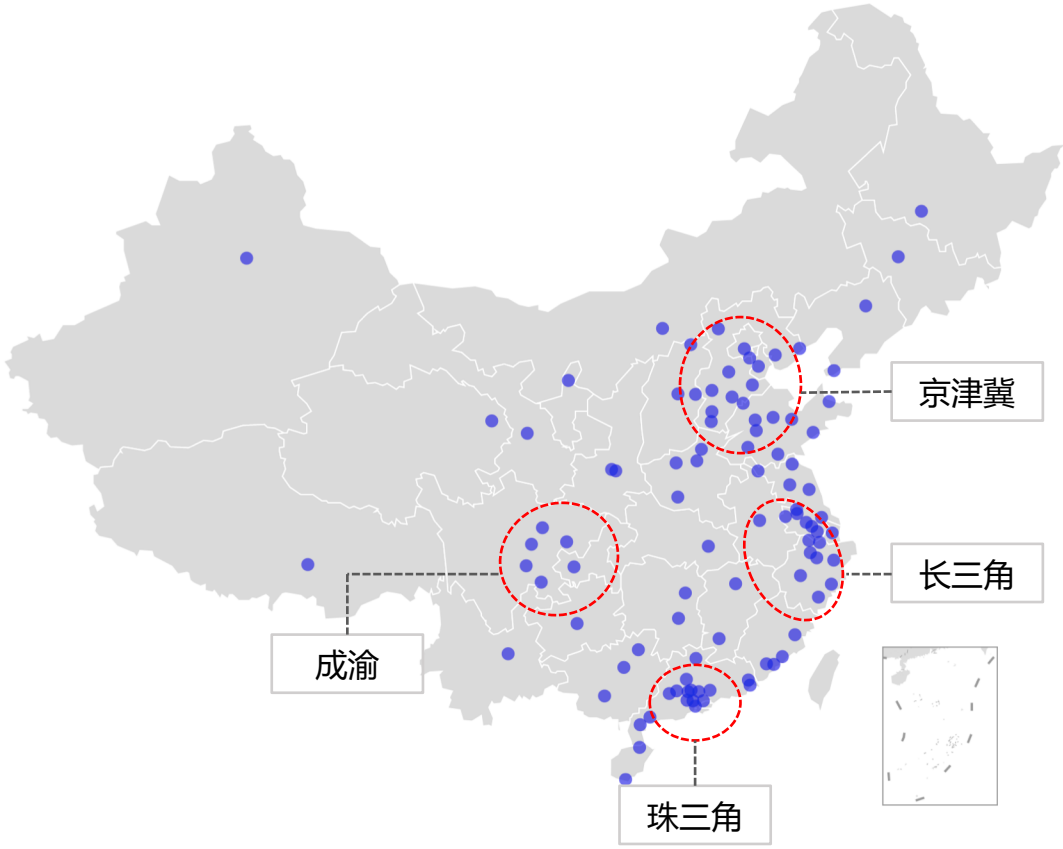


1.百城人口吸引力

2018年Q3中国主要城市人口吸引力概述

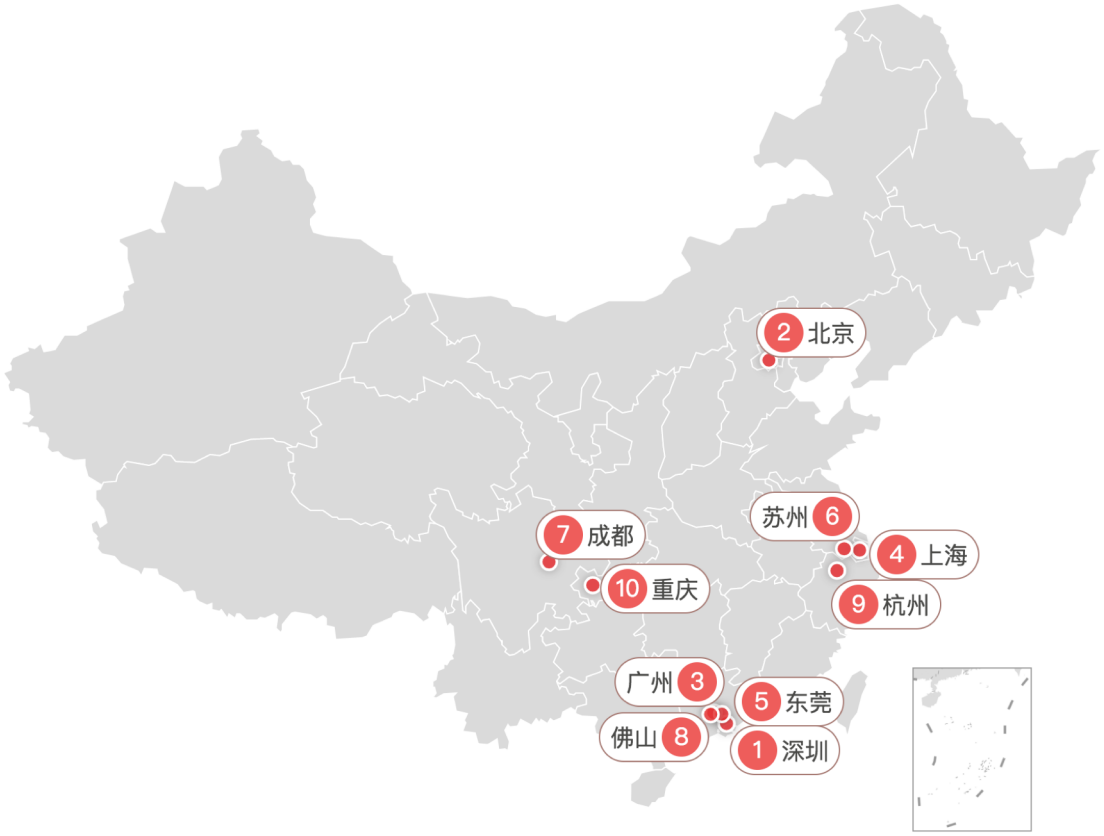
2018年第三季度中国100个主要城市新流入人口占全国总流入人口比例为61.52%，环比下降6.79%；全国100个主要城市人口吸引力指数较高的城市集中在珠三角、长三角、京津冀、成渝城市群地区。





2018年Q3主要城市人口吸引力排名TOP10

2018年第三季度人口吸引力排名前十城市分别为深圳、北京、广州、上海、东莞、苏州、成都、佛山、杭州、重庆。其中，深圳同比、环比排名分别上升一名、两名至第一位，北京同比、环比均下降一名至第二位。值得一提的是，重庆闯入前十，而在今年第二季度排名第九的郑州跌至第十一名。

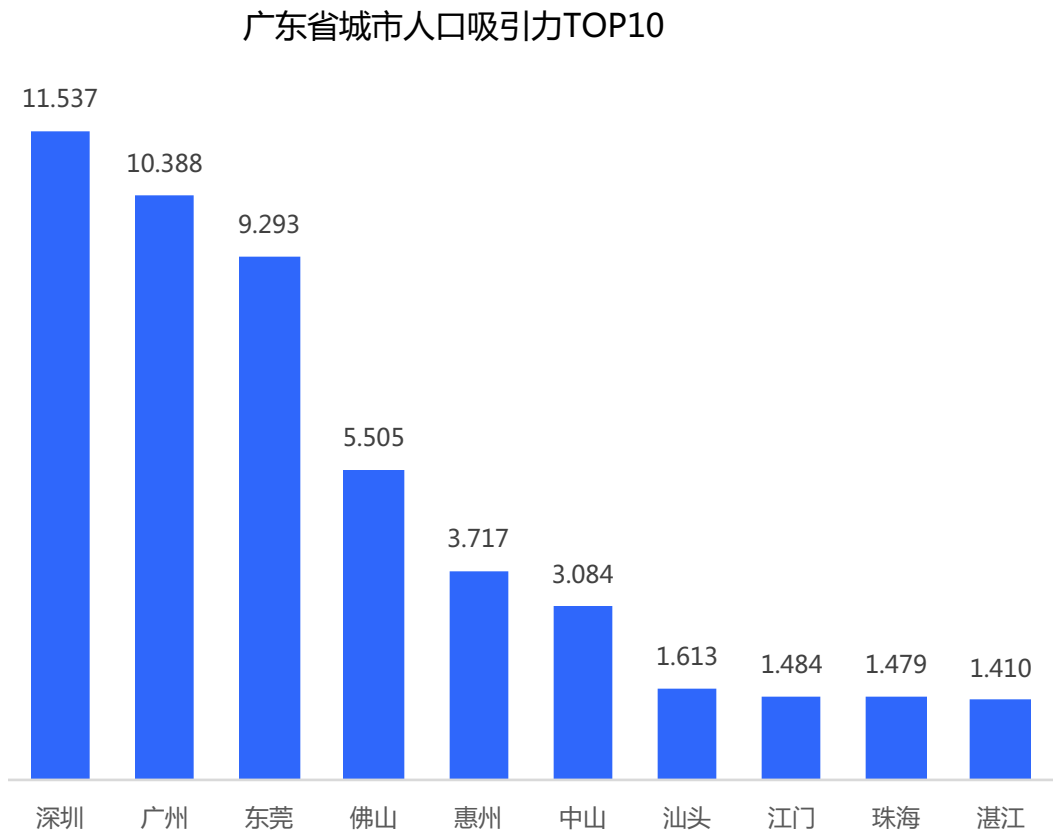


Q3总排名	城市	人口吸引力指数	同比排名变化	环比排名变化
1	深圳	11.537	↑1	↑2
2	北京	10.638	↓1	↓1
3	广州	10.388	—	↓1
4	上海	9.460	↑1	—
5	东莞	9.293	↓1	—
6	苏州	7.094	—	—
7	成都	6.465	—	—
8	佛山	5.505	—	↑2
9	杭州	5.160	↑1	↓1
10	重庆	4.991	↑1	↑7

广东省城市人口吸引力排名TOP10

2018年第三季度，广东省城市人口吸引力排名前十分别是深圳、广州、东莞、佛山、惠州、中山、汕头、江门、珠海、湛江。





附录：2018年Q3全国100个主要城市吸引力榜单

Q3总排名	城市	人口吸引力指数	同比排名变化	环比排名变化
1	深圳	11.537	↑1	↑2
2	北京	10.638	↓1	↓1
3	广州	10.388	—	↓1
4	上海	9.460	↑1	—
5	东莞	9.293	↓1	—
6	苏州	7.094	—	—
7	成都	6.465	—	—
8	佛山	5.505	—	↑2
9	杭州	5.160	↑1	↓1
10	重庆	4.991	↑1	↑7
11	郑州	4.905	↓2	↓2
12	西安	4.074	—	—
13	武汉	3.886	—	↓2
14	长沙	3.815	↑1	↑1
15	宁波	3.736	↑2	↑1
16	惠州	3.717	—	↑3
17	天津	3.463	↓3	↓4
18	南京	3.338	—	↓4
19	温州	3.189	↑2	↓1
20	中山	3.084	↓1	↑1
21	无锡	3.063	↑3	↑2
22	昆明	3.055	↓2	—
23	金华	2.790	—	↓3
24	青岛	2.772	↓2	—
25	合肥	2.745	↑7	↑5
26	南宁	2.583	—	↑2
27	泉州	2.579	↑8	↓2
28	嘉兴	2.528	↑5	↑1
29	贵阳	2.483	↑1	↑3
30	哈尔滨	2.395	↓5	↑4
31	保定	2.328	↓3	↑11
32	厦门	2.268	↑8	↑1
33	沈阳	2.265	↓4	↓6
34	福州	2.211	↑4	↓8
35	济南	2.199	↓1	↓4
36	太原	2.150	—	↓1
37	石家庄	2.109	↓6	↑1
38	廊坊	2.017	↓11	↓1
39	南通	2.006	↑11	↑8
40	台州	1.960	↑1	↑1
41	长春	1.911	↓4	↓1
42	徐州	1.909	↑2	↑10
43	绍兴	1.897	↑9	↑2
44	常州	1.843	↑2	↑2
45	南阳	1.835	↓3	↑15
46	邯郸	1.826	↑3	↑13
47	乌鲁木齐	1.732	↓8	↓11
48	大连	1.661	↓1	↓4
49	临沂	1.642	↓1	↑8
50	南昌	1.628	↓5	↓11
51	汕头	1.613	↑4	↑2
52	赣州	1.610	↑8	↑16
53	兰州	1.609	↓10	↓10
54	洛阳	1.564	—	↑7
55	潍坊	1.545	↓4	↓7
56	盐城	1.509	↑13	↑9
57	江门	1.484	↓1	↓3
58	烟台	1.480	↓5	↓8
59	珠海	1.479	↓2	↓10
60	新乡	1.464	↑1	↑6

附录：2018年Q3全国100个主要城市吸引力榜单

Q3总排名	城市	人口吸引力指数	同比排名变化	环比排名变化
61	济宁	1.445	↑1	↑6
62	湛江	1.410	↓3	↑12
63	咸阳	1.391	↓5	↓5
64	沧州	1.386	↓1	↓1
65	唐山	1.371	—	↓10
66	邢台	1.303	↓2	↑11
67	茂名	1.224	↑4	↑19
68	海口	1.208	↓2	↓12
69	湖州	1.195	↓1	↓18
70	张家口	1.191	—	↑6
71	衡阳	1.190	↑2	↑7
72	漳州	1.131	↑6	↓3
73	扬州	1.125	↑7	↓1
74	西宁	1.121	↑3	↑1
75	绵阳	1.116	↑4	↑5
76	肇庆	1.090	↓2	↓6
77	淮安	1.058	↑5	↑7
78	德州	1.045	↓3	↑5
79	清远	1.041	↓3	—
80	南充	1.034	↑5	↑11

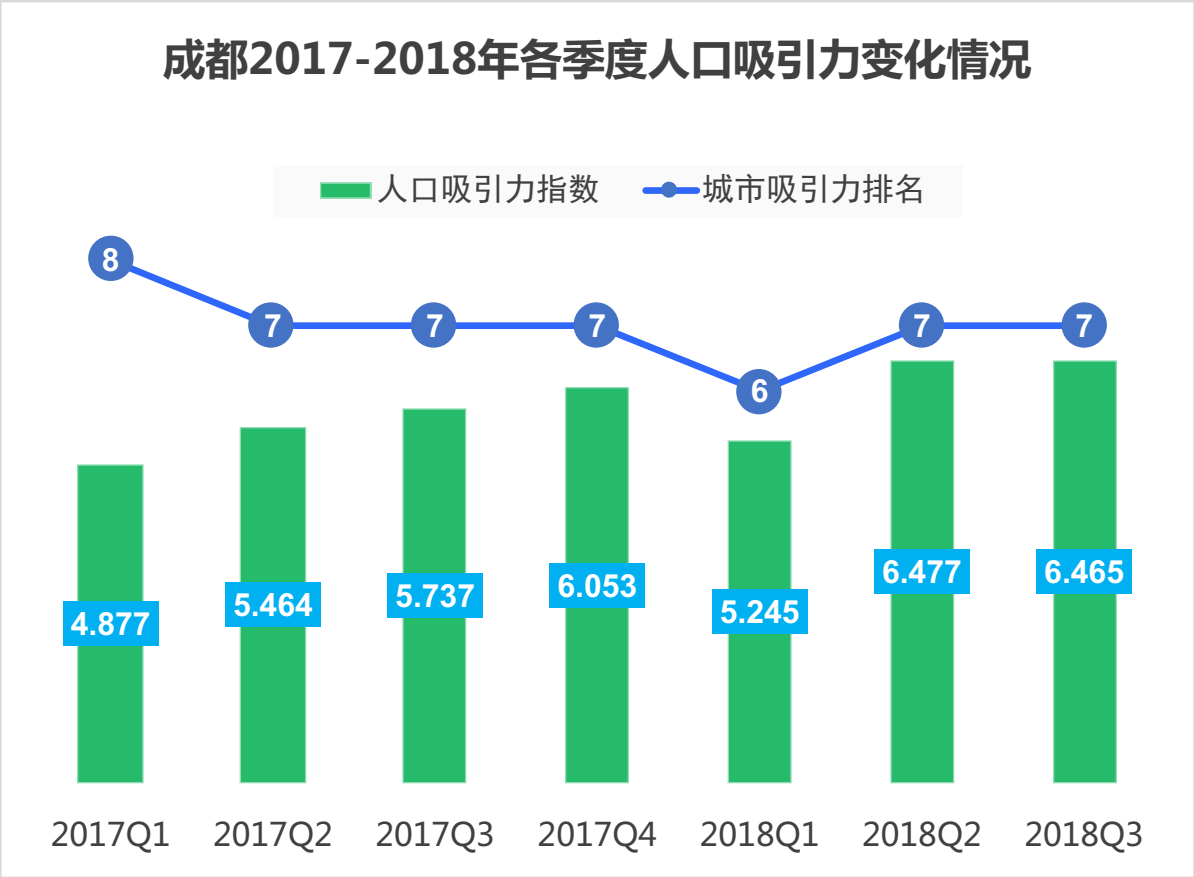
Q3总排名	城市	人口吸引力指数	同比排名变化	环比排名变化
81	连云港	1.031	↑2	↑7
82	银川	1.011	↓15	↓20
83	镇江	0.970	↓2	↓12
84	呼和浩特	0.955	↓12	↓20
85	泰安	0.929	↑1	↑2
86	桂林	0.917	↓2	↓5
87	宜宾	0.902	↑3	↑9
88	柳州	0.896	↓1	↓6
89	秦皇岛	0.847	↑3	—
90	淄博	0.843	↓2	↓5
91	大同	0.812	↑2	↑1
92	衡水	0.783	↓1	↑2
93	拉萨	0.729	↓4	↓20
94	韶关	0.694	↑1	↑1
95	大理白族自治州	0.690	↑1	↑3
96	乐山	0.654	↑1	↑1
97	潮州	0.626	↑1	↓4
98	三亚	0.615	↓4	↓8
99	云浮	0.541	—	—
100	阳泉	0.307	—	—



2.成都活力专题

2017-2018年各季度成都人口吸引力变化分析

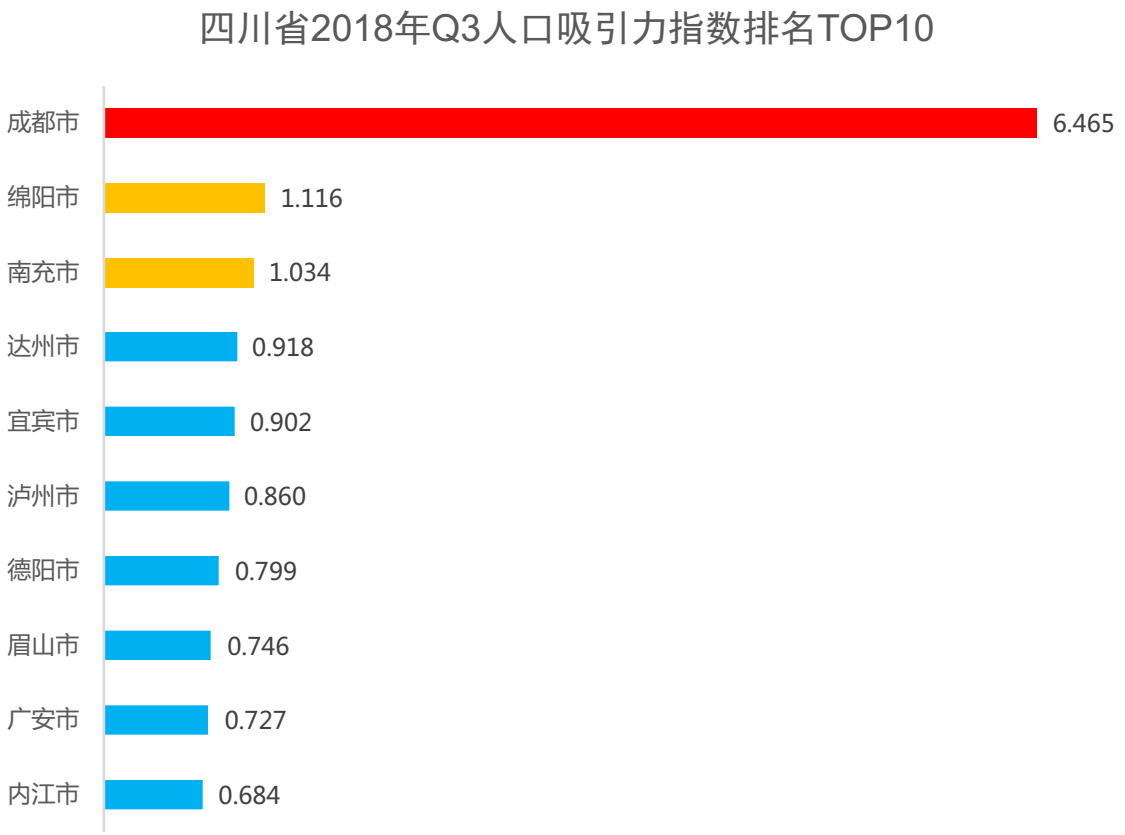
从2017年至2018年成都各季度人口吸引力指数来看，成都2017年Q1至Q4季度人口吸引力逐渐上升，2018年Q1有明显下降，Q2上升，分析2018年Q1人口下降原因为春节回流所致，2018年各季度同比人口吸引力指数增长明显；从排名来看，2018年Q1季度同比上升至第六名，其余各季度排名均为第七名。



四川省城市人口吸引力排名TOP10

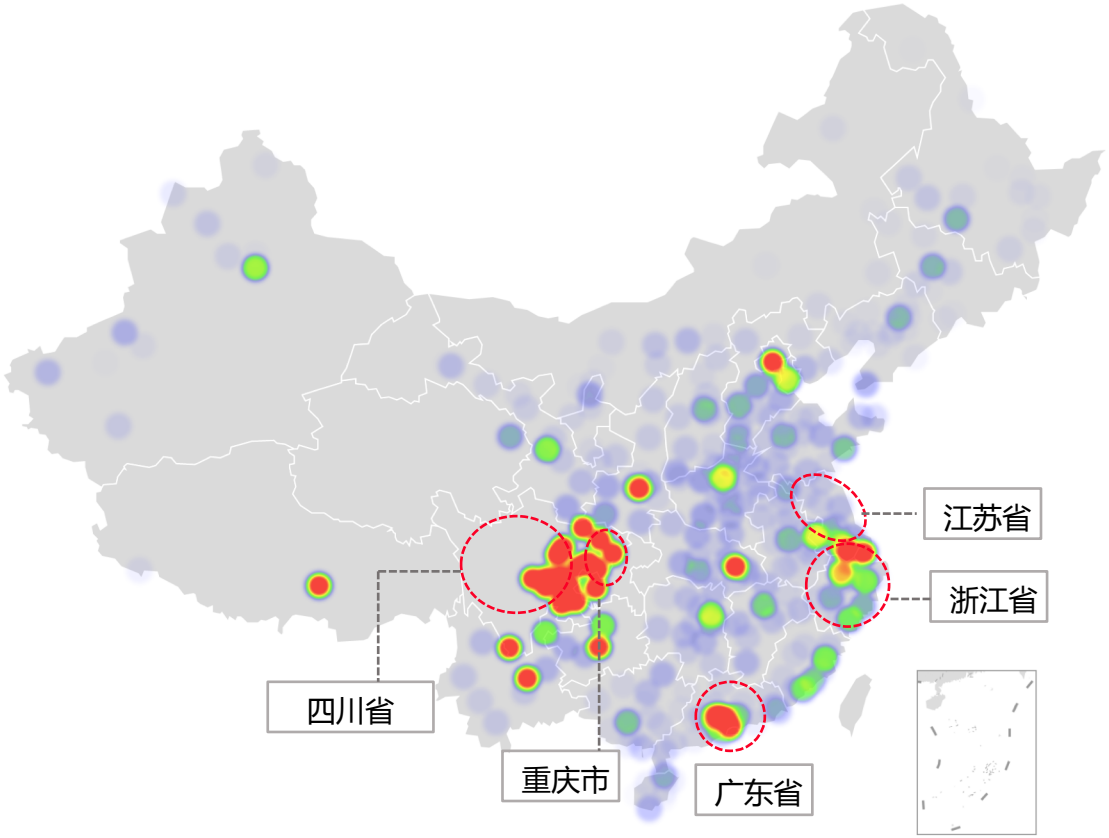
2018年第三季度，四川省城市人口吸引力排名前十分别是成都市、绵阳市、南充市、达州市、宜宾市、泸州市、德阳市、眉山市、广安市、内江市。其中排名第一的成都人口吸引力指数为6.465，遥遥领先第二名的绵阳。

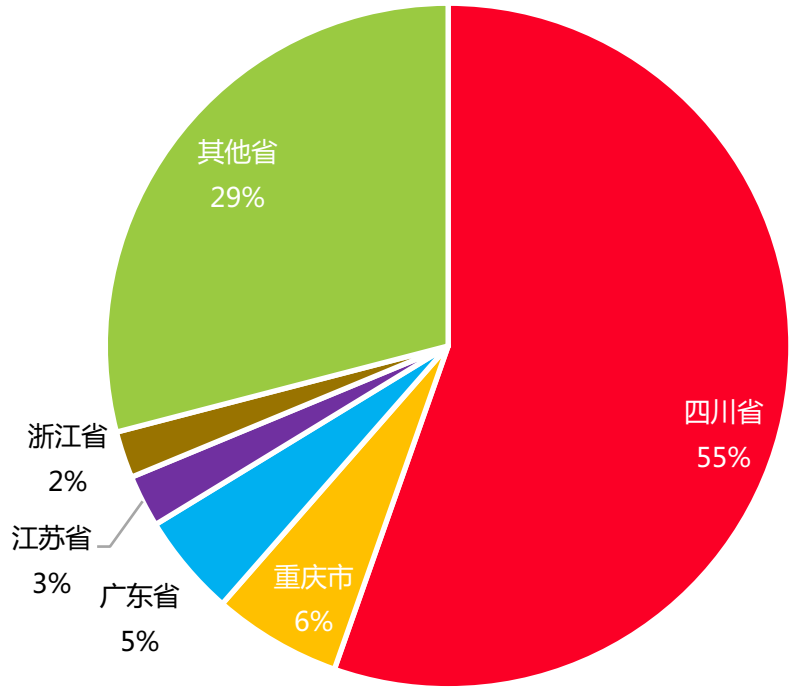




成都市2018年Q3新流入常驻人口来源地——省份/直辖市维度

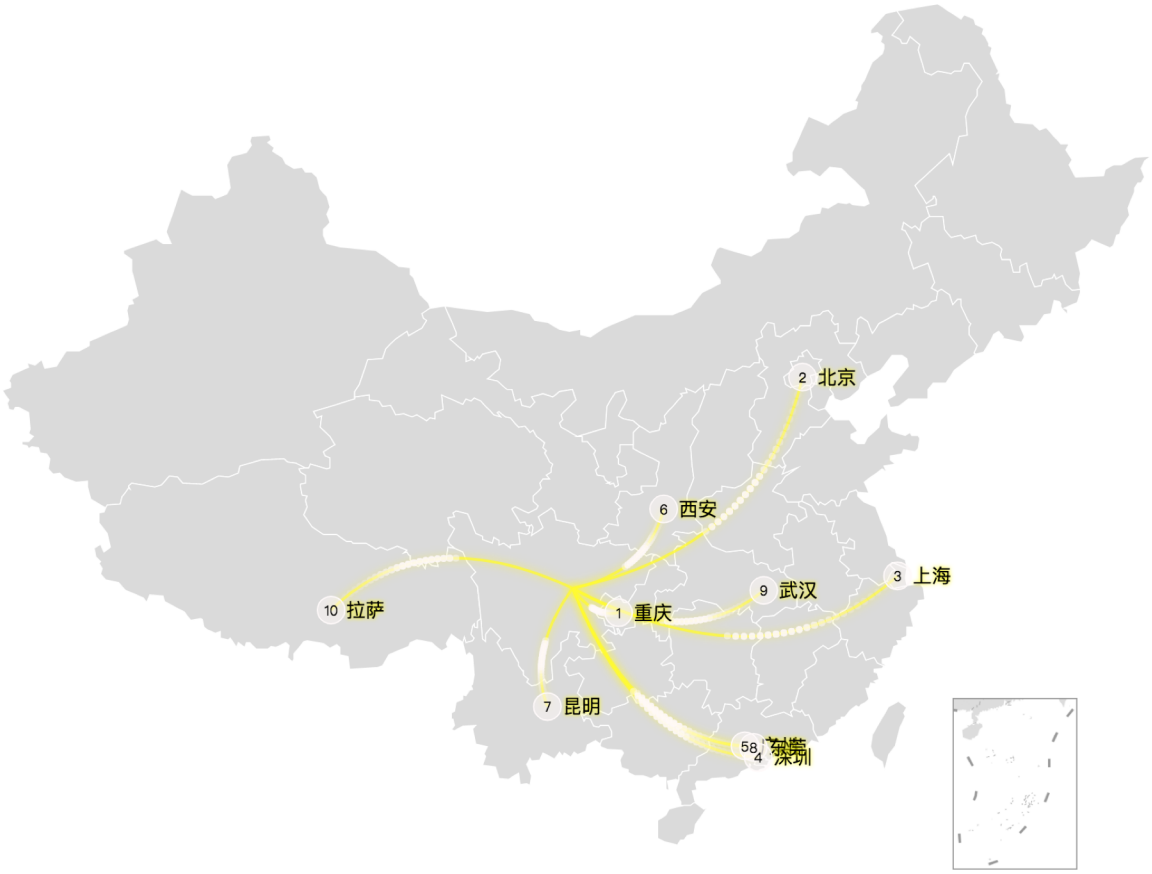
成都市2018年第三季度流入常驻人口来源TOP5省/直辖市为：四川省、重庆市、广东省、江苏省、浙江省。这五个省/直辖市流入人口占成都市总流入常驻人口的70%以上。

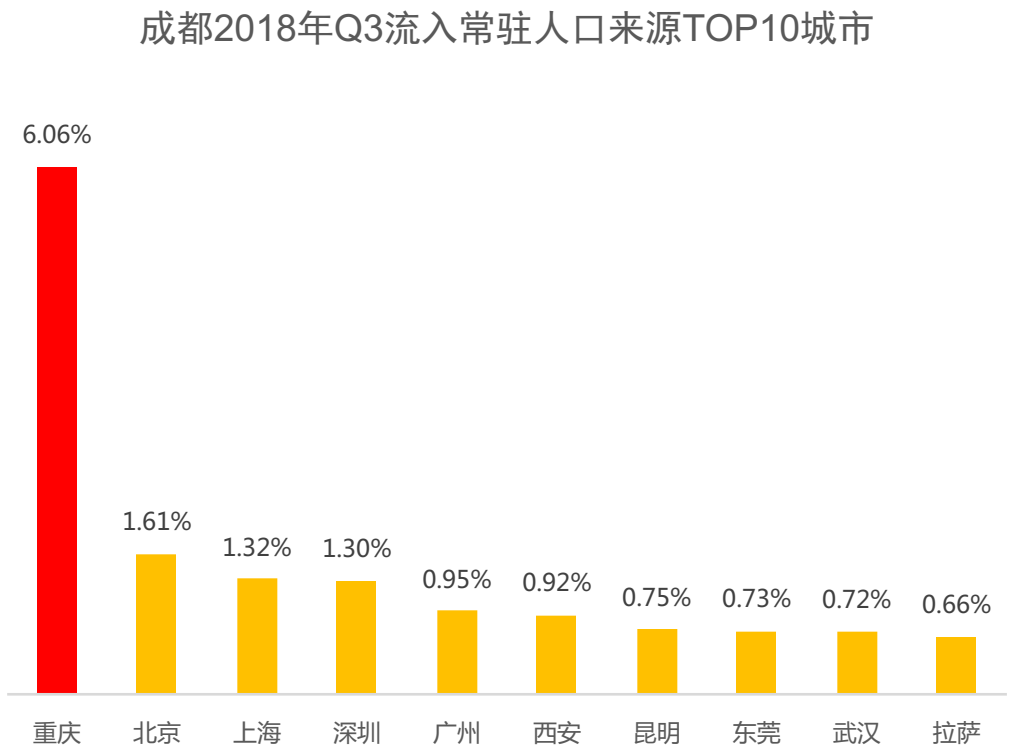




成都市2018Q3新流入常驻人口来源TOP10——城市维度

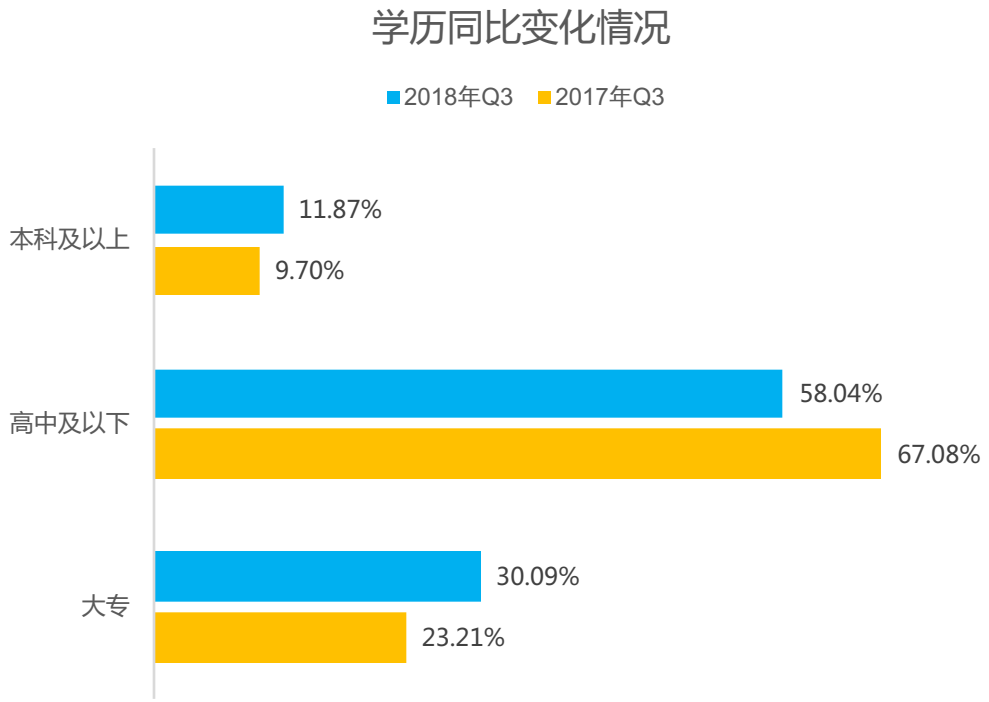
成都市2018年第三季度流入常驻人口来源TOP10城市分别是重庆、北京、上海、深圳、广州、西安、昆明、东莞、武汉、拉萨，其中临近的重庆为成都常驻人口的主要来源，其占比为6.06%，且大幅超过其他城市。

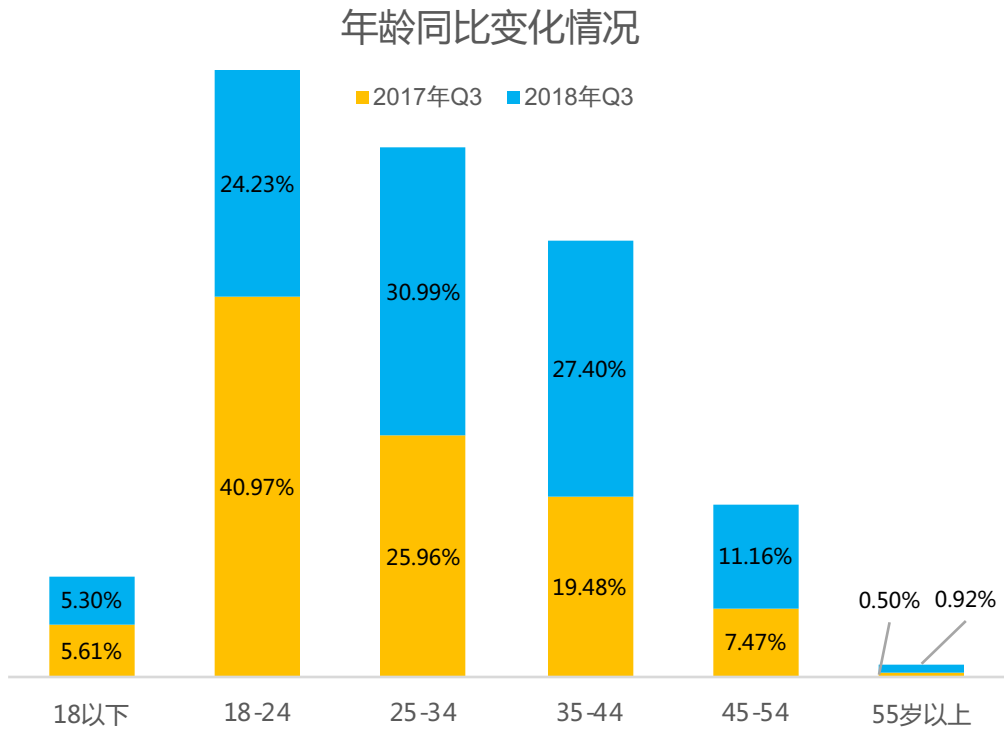




2018Q3成都新流人口画像同比变化

- 2018年第三季度成都流入常驻人口，从学历来看，本科占比为11.87%，同比增长率2.17%；大专学历占比30.09%，同比增长6.88%；高中及以下学历占比58.04%，同比下降9.04%，三个阶段学历对比，高中学历流入占比最高。
- 从年龄来看，新流入人口主要集中在青年至中年阶段，其中，18-24岁占比为24.23%，同比下降16.74%；25-34岁占比为30.99%，同比增长5.03%，且占比最高。35-44岁占比27.40%，同比增长7.92%。

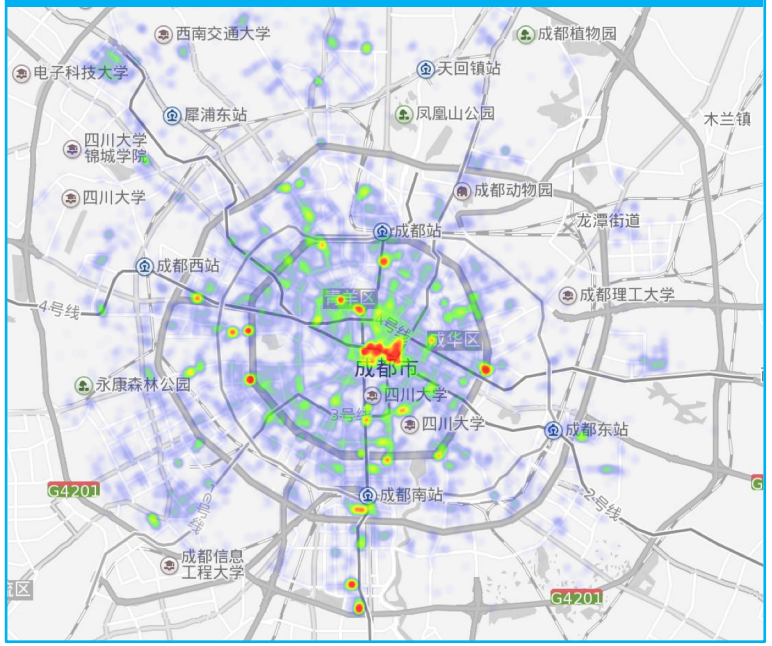




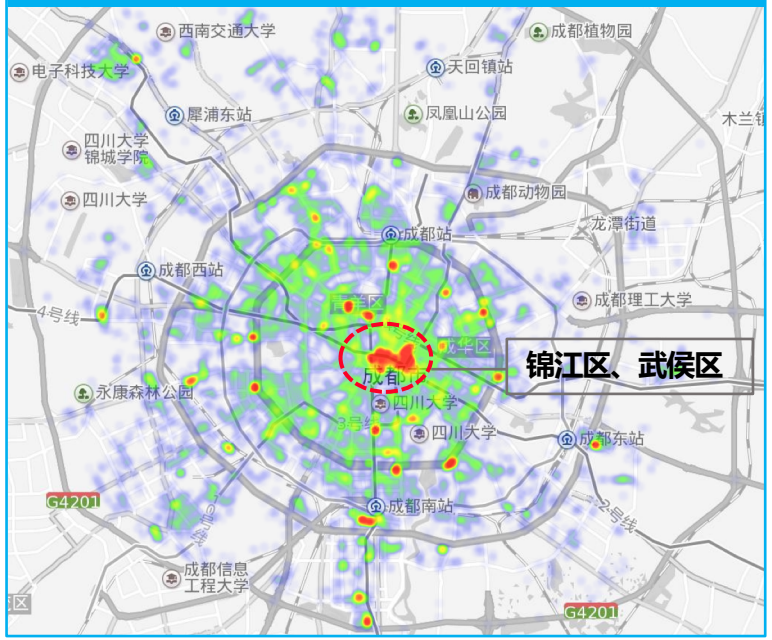
成都2016-2018年城市基础设施变化热力图

- 城市的基础设施作为城市社会经济活动的载体，是城市赖以生存和发展的重要基础条件，随着城市人口规模的不断扩大，城市的各项功能也在不断演进。
- 从2016至2018年成都市基础设施热力图分布来看，基础设施在不断完善。2016至2017年，主要分布在成都市中心锦江区和武侯区，到2018年已逐渐扩展到新都区、郫都区、双流区、崇州市等区域。

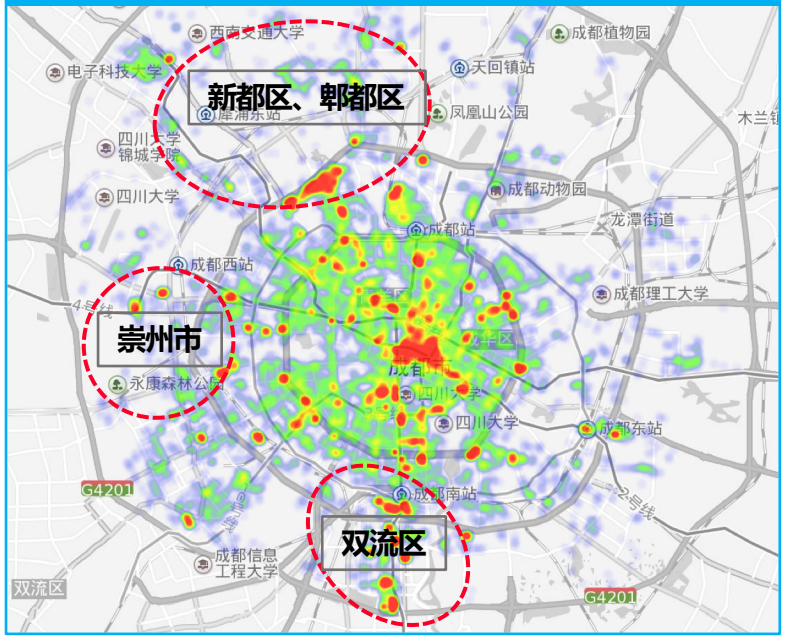
2016年成都基础设施分布热力图



2017成都基础设施分布热力图



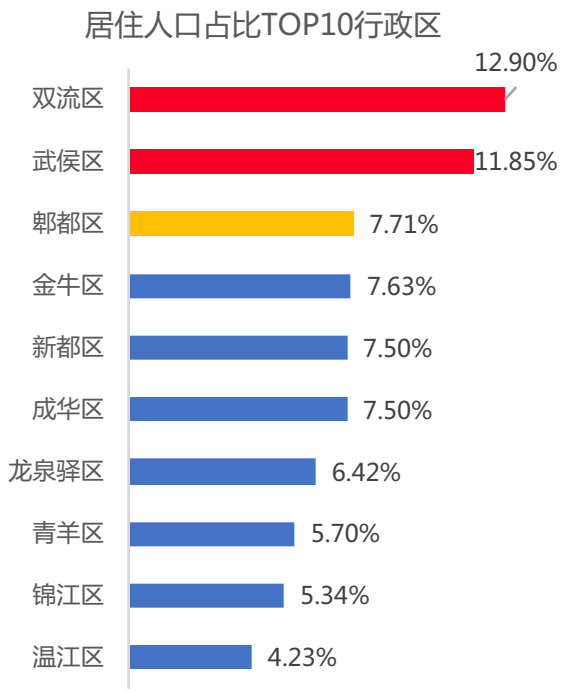
2018年成都基础设施分布热力图

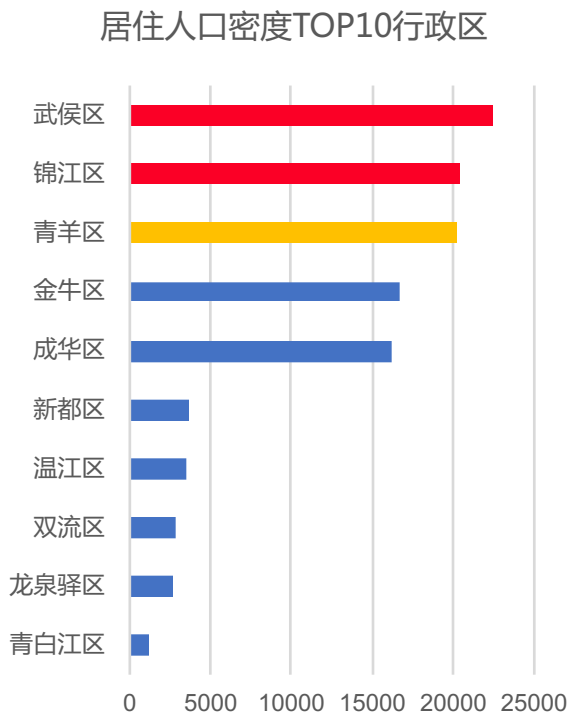


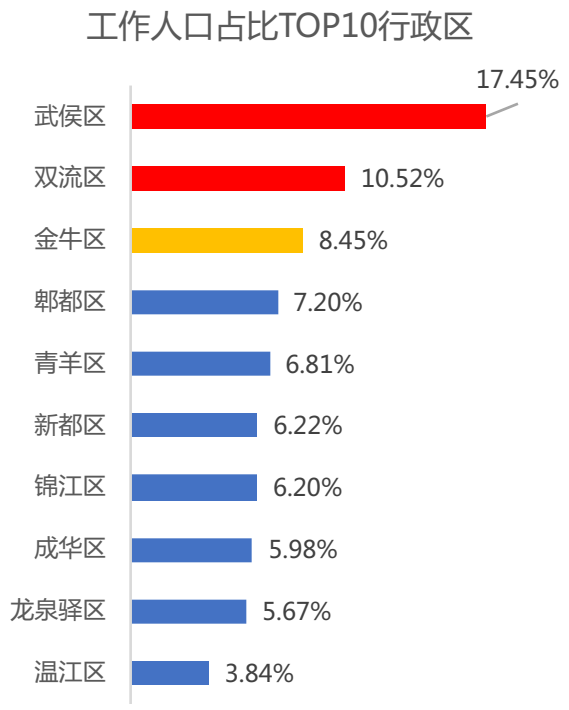
注：基础设施poi类型包括公共设施（如：金融设施、运动设施、医疗设施、教育培训、政府机构等）、交通设施、旅游设施、商务设施（如：公司企业、写字楼、厂矿等）以及商业设施（餐饮、酒店、旅游旅游景点、购物、生活服务、休闲娱乐等）、住宅区。

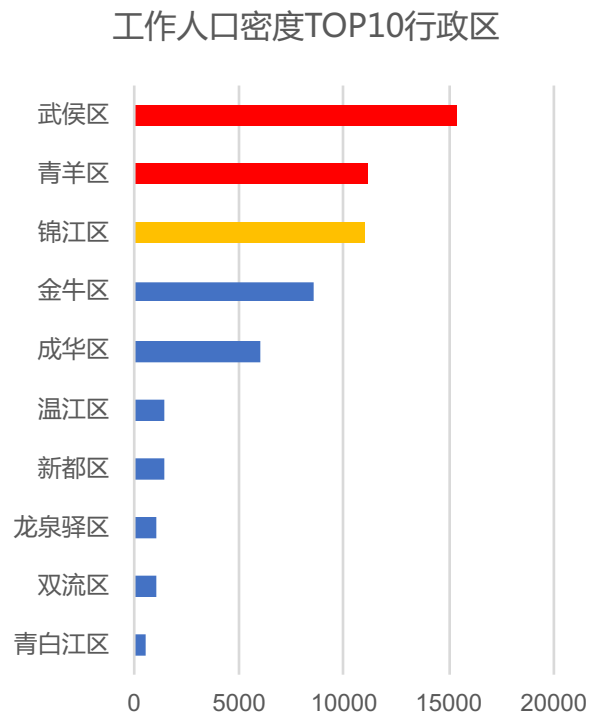
成都市各行政区居住人口VS工作人口占比与密度分析

- 根据百度地图慧眼数据，我们可以得到成都市居住人口占比排名前十分别是双流区、武侯区、郫都区、金牛区、成华区、新都区、龙泉驿区、青羊区、锦江区、温江区；成都市工作人口占比排名前十分别是武侯区、双流区、金牛区、郫都区、青羊区、新都区、锦江区、成华区、龙泉驿区。
- 从各行政区人口密度来看，成都的人口密度总体分布趋势为成都中心（武侯区、锦江区、青羊区、金牛区、成华区等）向郊区递减；东部地区人口密度整体上略大于西部地区人口密度；市中心武侯区、锦江区、青羊区工作人口和居住人口密度最大。









注：人口密度=行政区总人口/行政区总面积。



3.旅游城市专题

旅游城市专题

百度地图慧眼与中国城市规划设计研究院联合撰写

- 中国城市规划设计研究院（简称“中规院”）是中华人民共和国住房和城乡建设部直属科研机构，是全国城市规划研究、设计和学术信息中心。具有城市规划编制、工程设计、工程咨询、旅游规划设计、文物保护工程勘察设计、建设项目水资源论证、建筑工程设计和建筑智能化集成甲级资质；具有承包境外市政工程勘测、咨询、设计和监理项目资质。对部服务、科研标准规范、规划设计和社会公益服务是中规院的四项主要职能。

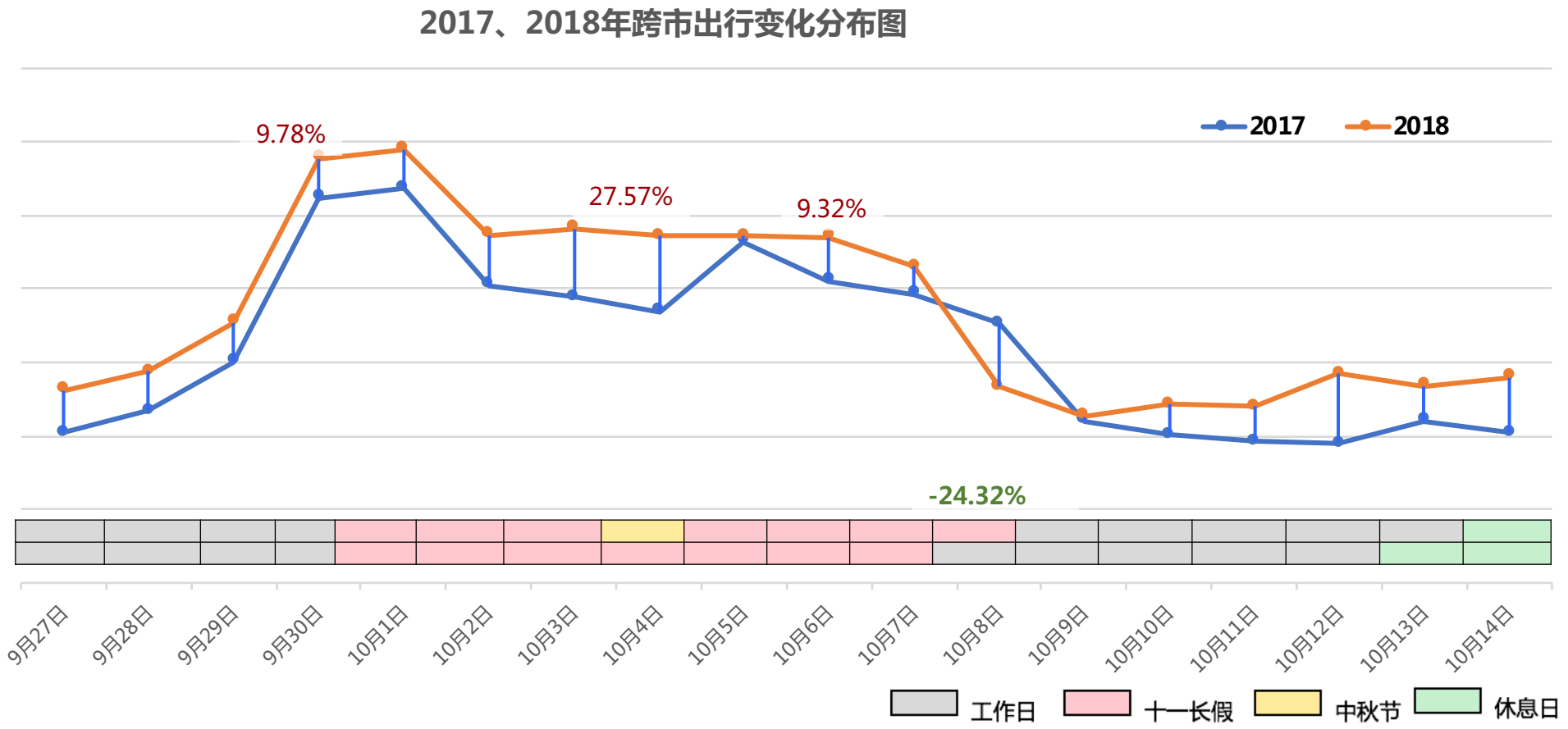
- 本次百度地图慧眼与中国城市规划院联合报告，基于百度地图迁徙数据分析计算，综合中国城市规划设计研究院专业知识，总结归纳出2017与2018年各地十一黄金周期间旅游变迁的结构特征。

百度地图 科技让出行更简单

中国城市规划设计研究院 CHINA ACADEMY OF URBAN PLANNING & DESIGN

十一黄金周期间跨市出行变化：出行热情持续高涨

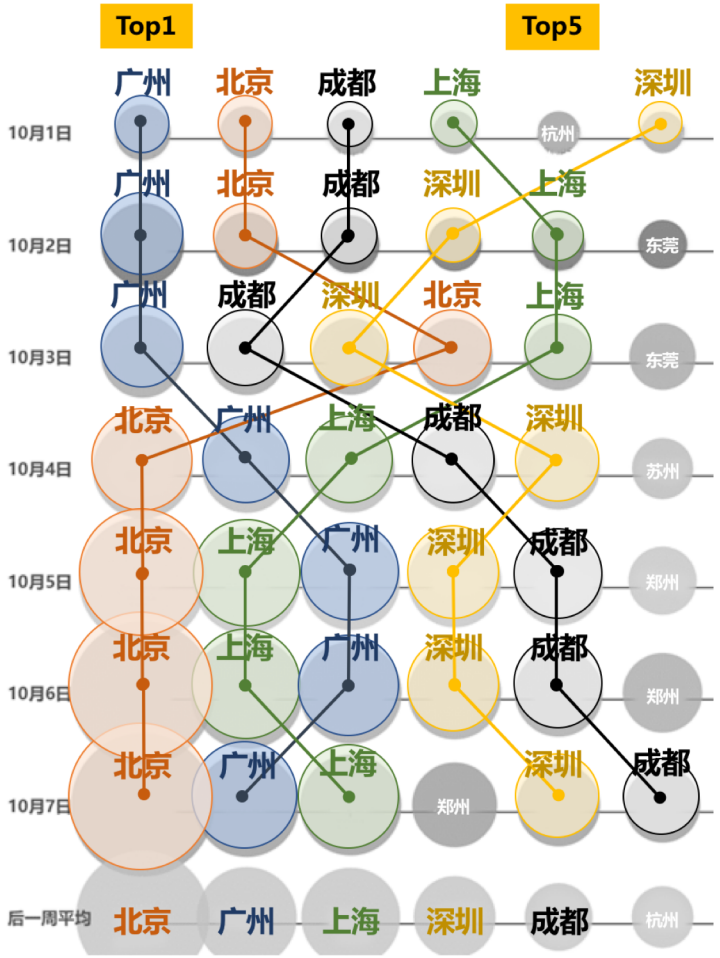
- 与2017年相比，2018年十一期间跨市出行人数再创新高。同年度对比表明，十一期间跨市日均出行人数与后一周相比，增长明显；
- 两年度对比表明，2018年与2017年相比，十一期间跨市日均出行同比增幅达到16.5%。

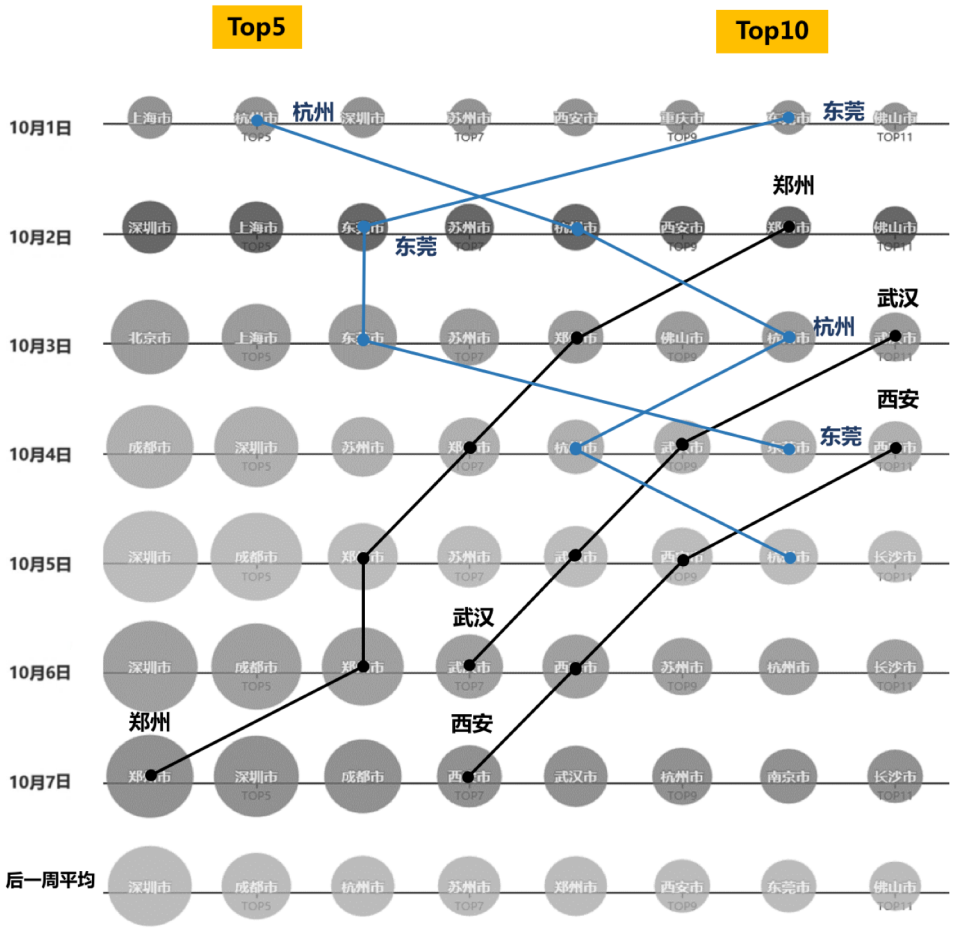


数据来源：2017年、2018年9月27日至10月14日的迁徙数据。

流量TOP5 ，稳中有变 ；流量TOP5-10 ，格局变化大

- 十一前后，出行人流逐步向头部城市集中，北、上、广、深、成TOP5构成较稳定；与TOP5榜单相比，TOP5-10名的榜单可谓是风云变幻，除杭州外没有一个城市7天全在榜单范围内。其中杭州,苏州,东莞等城市在中前期大起大落，争夺激烈;武汉,郑州,西安等城市则在后期异军突起。



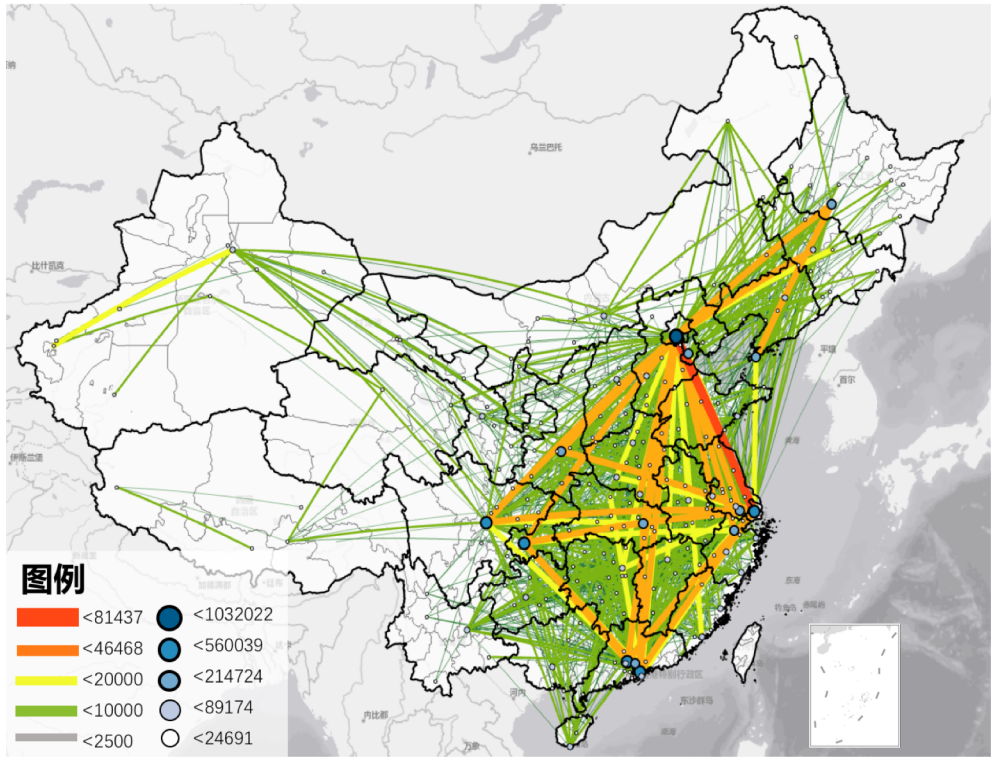


数据来源：2017年、2018年9月27日-至10月14日的迁徙数据。

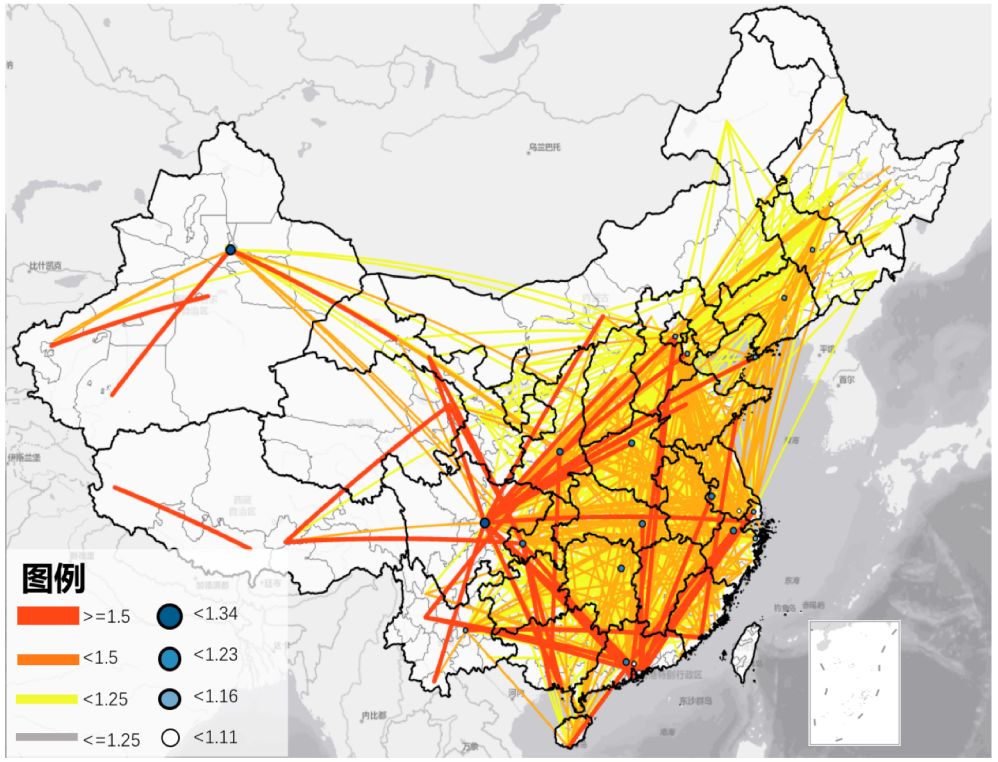
千里之行，钻石结构下的中西部崛起

- 2018年黄金周期间，北京、天津、成渝地区，沪苏杭地区，广深莞地区，以及中部武汉构成了十一期间超远距离出行的稳定钻石结构。
- 其中，成都是2018远距离出行城市中的宠儿，而西安，乌鲁木齐市，重庆等中西部城市在黄金周期间的远距离出行人口亦有增加，显示出未来的发展潜力。与之相对的，则是以厦门、青岛等为代表的城市略显落寞。

2018年10月1日~10月7日城市超一千千米联系分级图



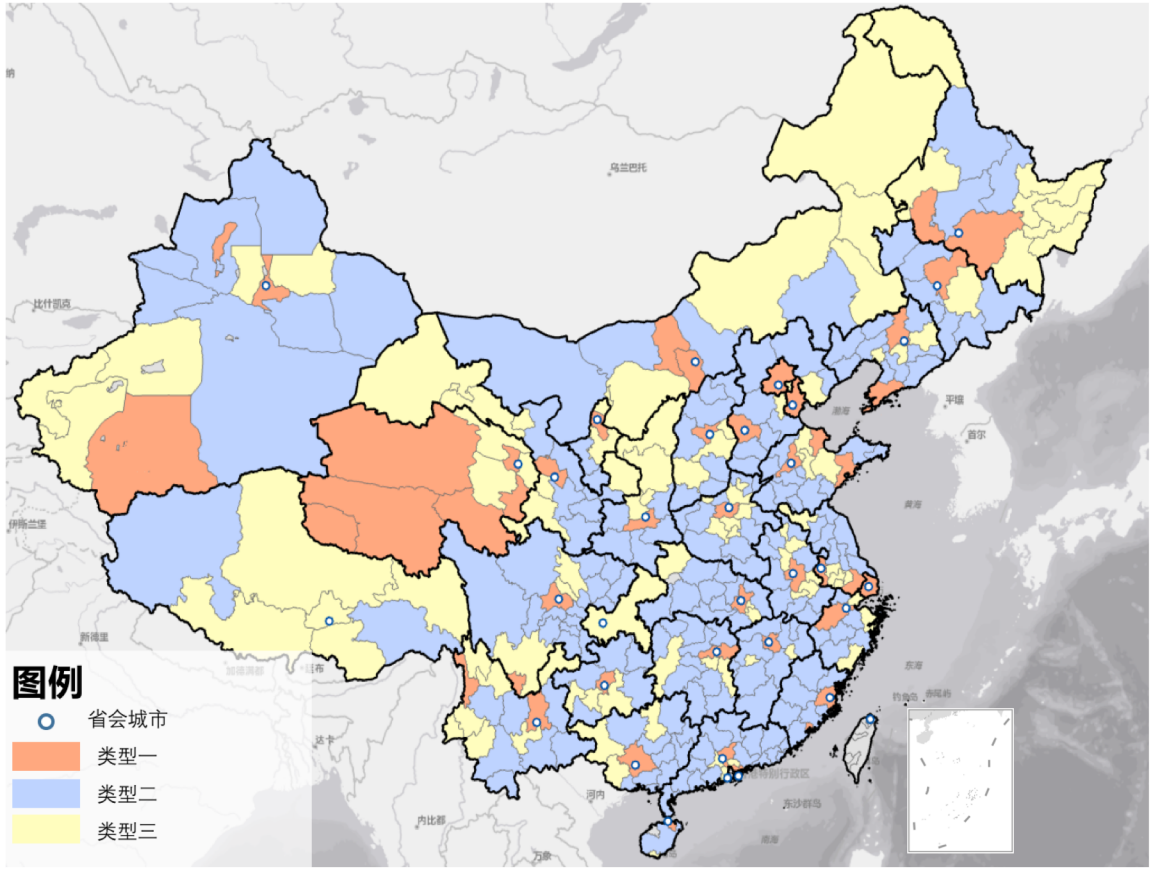
2017、 2018年主要城市超一千千米联系增幅联系分级图

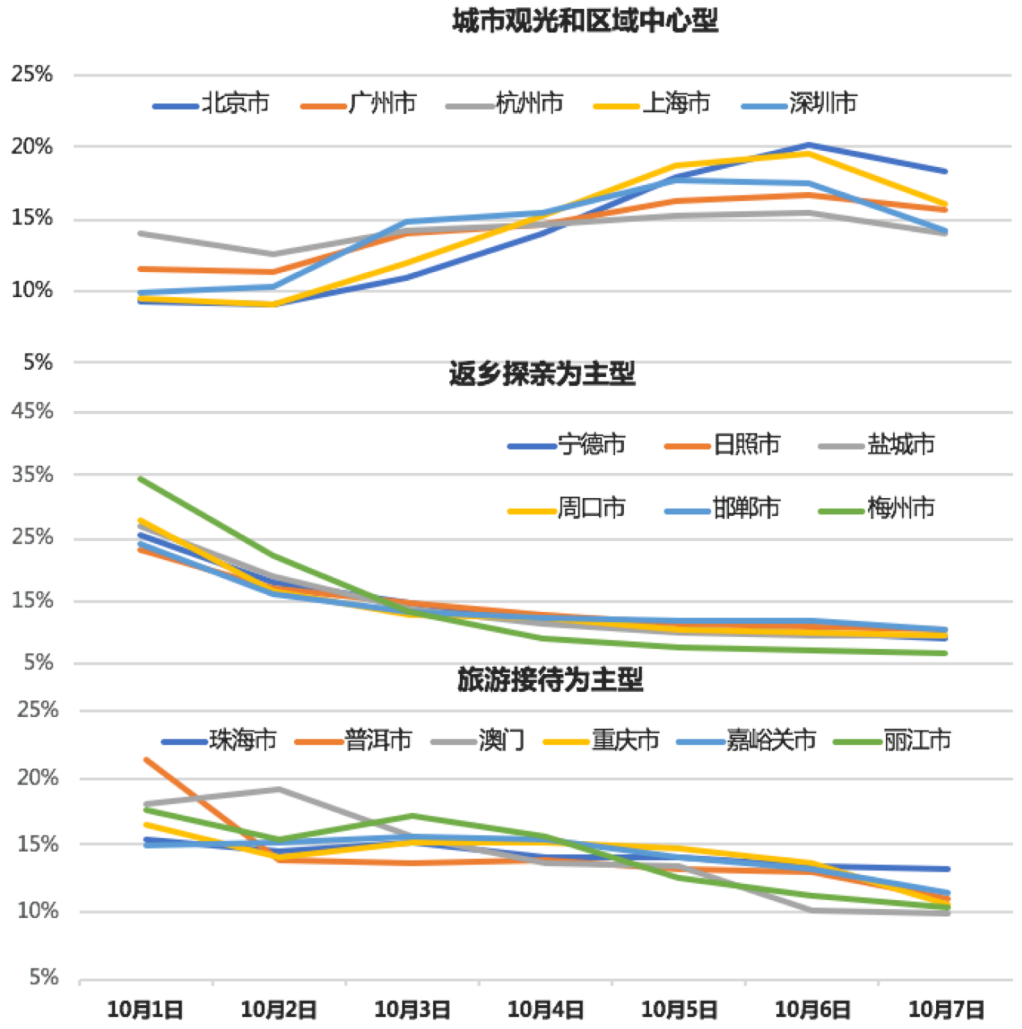


数据来源：2017年、2018年9月27日至10月14日的迁徙数据。

十一黄金周城市画像

- 使用聚类算法，我们将城市分为城市观光和区域中心型、返乡探亲为主型、旅游接待为主型，不同类型代表城市在黄金周期间的不同表现和功能；
- 城市观光和区域中心型：十一期间到达城市人数整体逐步上升；
- 返乡探亲为主型：十一期间到达城市人数整体逐步下降；
- 旅游接待为主型：十一期间到达城市人数有起伏。



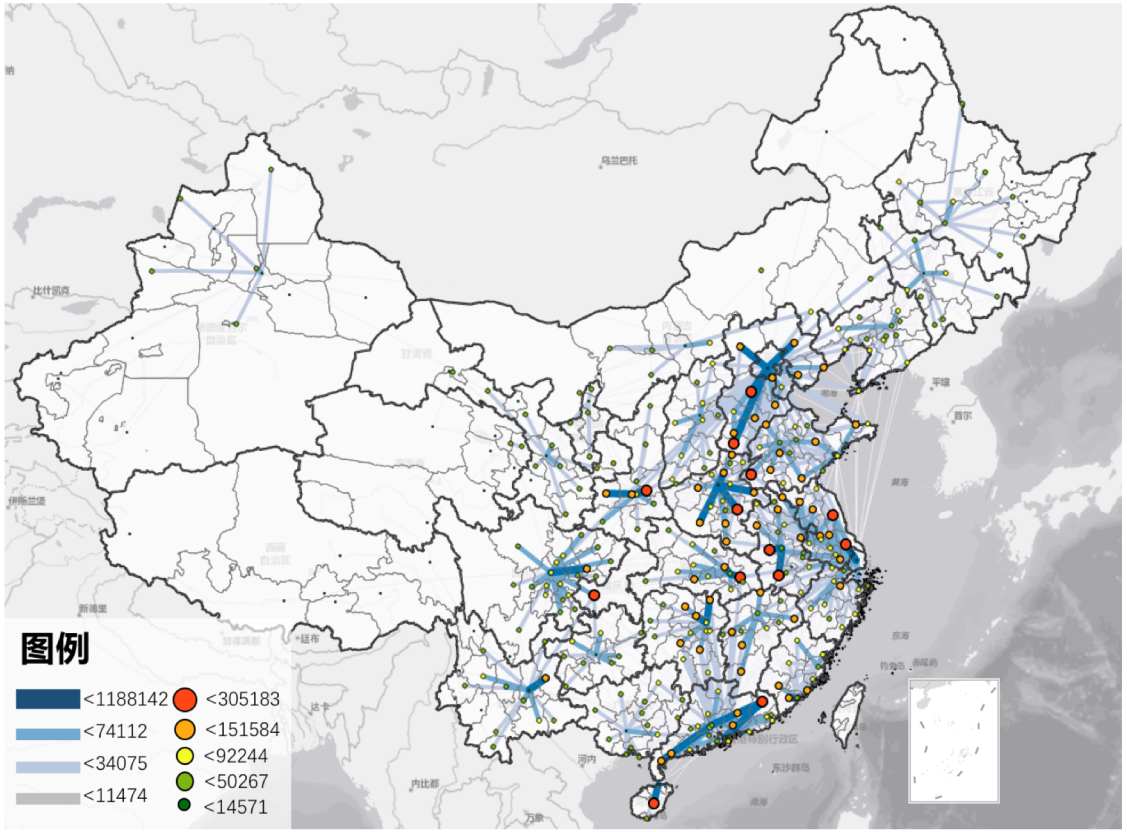


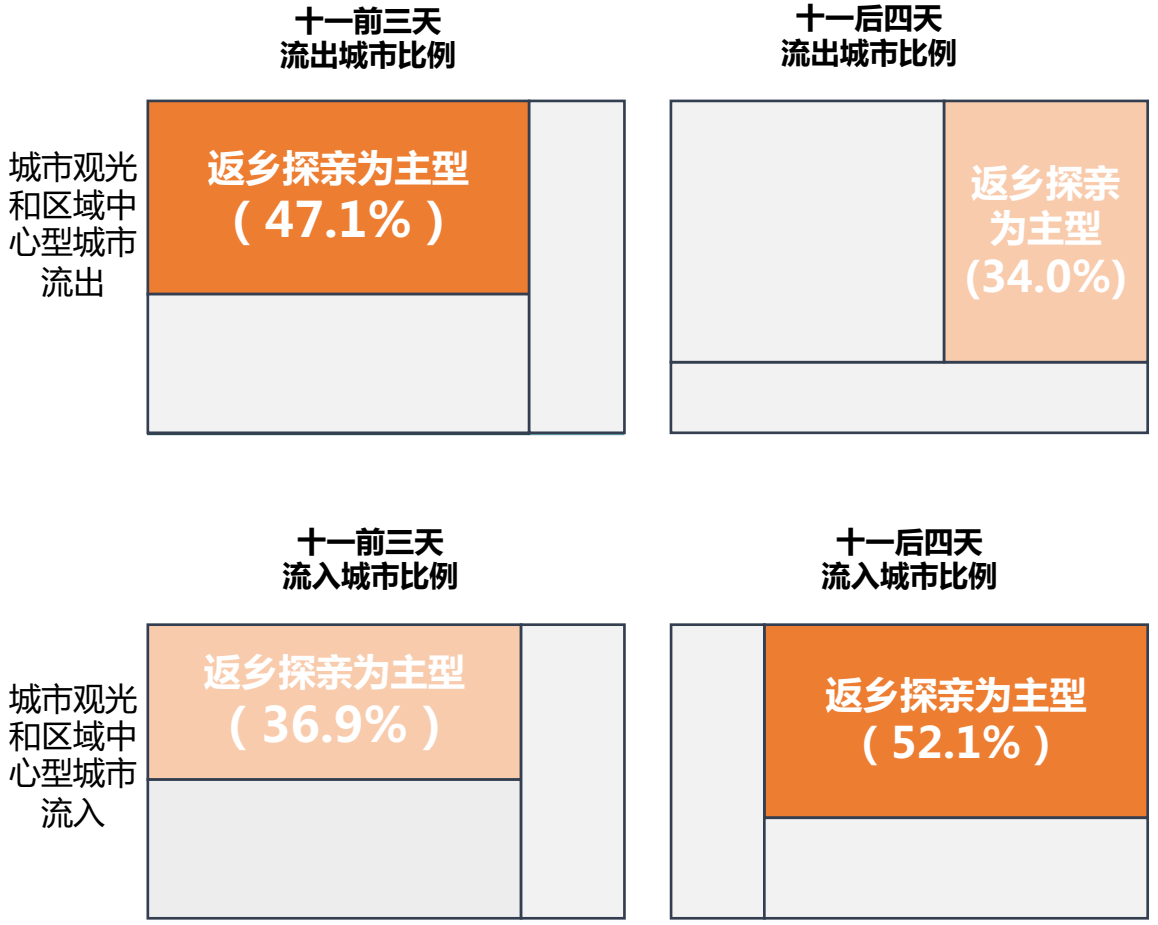
数据来源：2017年、2018年9月27日至10月14日的迁徙数据。

长假归乡，一成不变的老话题

长假后半段，返乡探亲为主型城市人流逐步向城市观光和区域中心型城市回流，流量占比达52%。相比长假前三天流量提高15%，返回中心城市工作的特征明显。

2018年十一后四天与前三天城市流出联系差值分级图

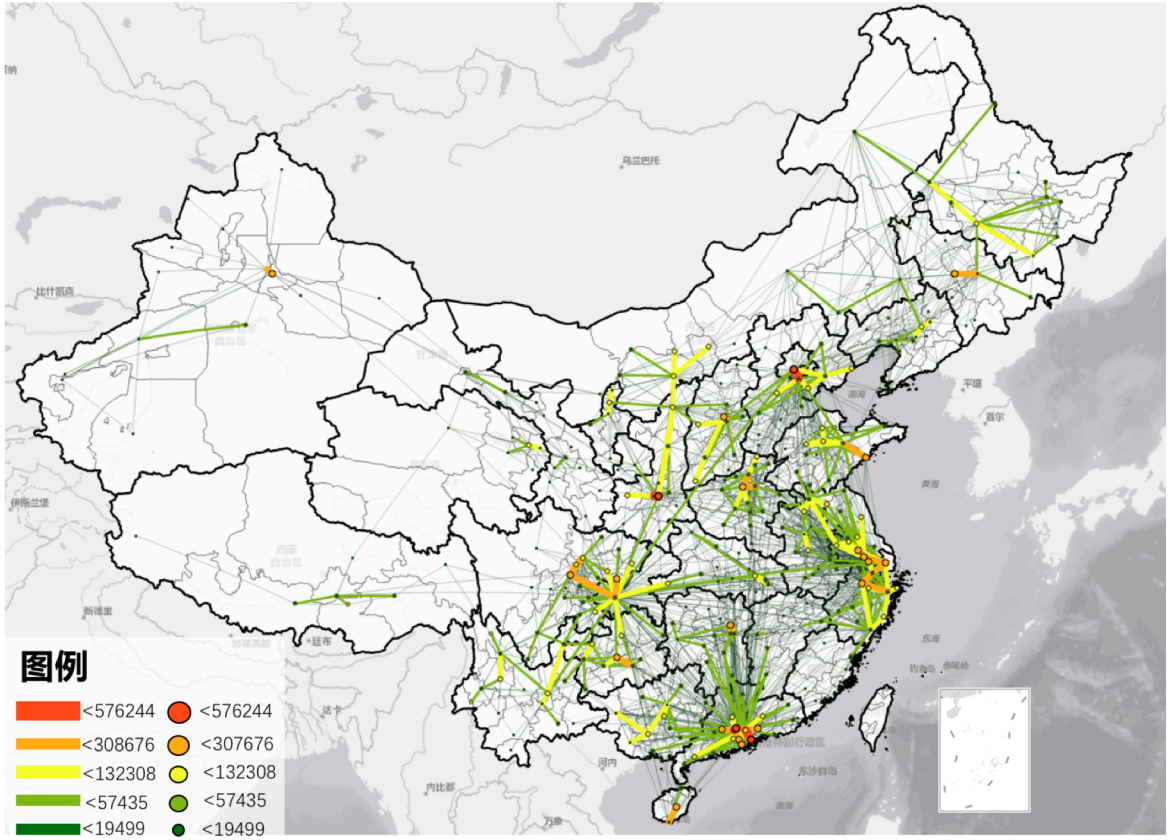


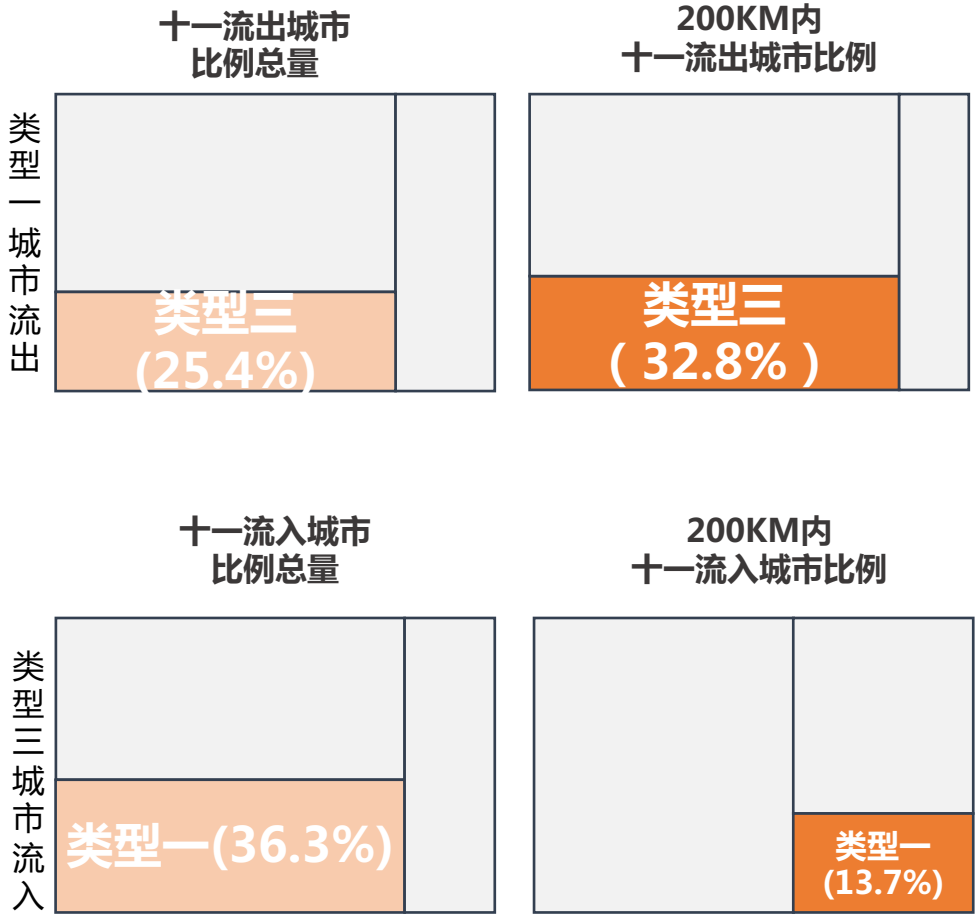


周边转转，蔚然成风的新词汇

- 城市观光和区域中心型城市在黄金周期间向周边200公里内旅游接待为主型城市流入的人口占比达32.8%，相对比例提升7.4%。而后者流入前者的比例仅为13.7%，比例相差巨大。
- 可见，选择短距离出行是区域中心城市居民的选择趋势，大都市周边的旅游城市或将迎来更大的发展机遇。

2018年类型三城市流入联系分级图



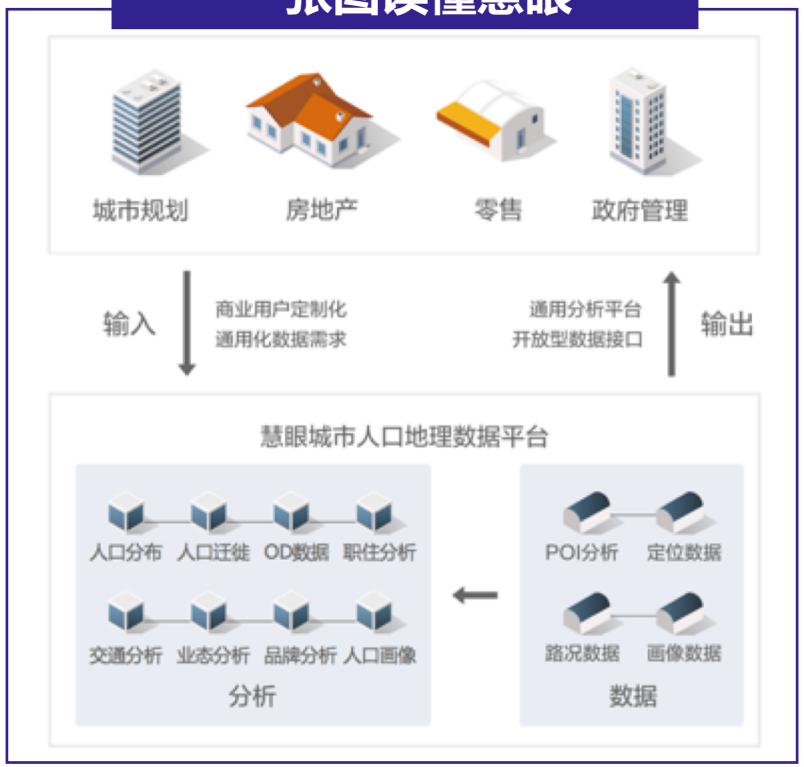


百度地图慧眼

现 实 世 界 的 数 据 库

| 本报告人口吸引力分析主要依据百度地图慧眼大数据 |

一张图读懂慧眼



产 品 能 力

百度慧眼依托百度地图大数据，集数据获取、管理、分析、可视化于一体，提供城市研究、商圈分析、人群热力分布、人群洞察、目标人群识别、地块价值分析等多重功能，全方位刻画现实世界。

目前已与规划、房产、零售等行业伙伴达成深度合作，形成一系列具有行业前瞻性、实用性的研究成果，并促进研究成果的转化与应用，为客户提供一站式解决方案。

联 系 试 用

请扫描下方二维码填写信息


扫描下载百度地图APP
百度慧眼微信公众号
欢迎登陆百度慧眼官网
http://huiyan.baidu.com/