

扒一扒火遍全国的“神菜”黄焖鸡



百度地图

出门就查百度地图

2013年冬天的一个晚上，下了班后跟几个同事相约去品尝公司附近新开的黄焖鸡米饭的场景还历历在目，街角小小的门店，装修简单，几张桌椅，下班时间客人也不多，鸡肉吃起来口感还不错，但是绝对也称不上惊艳，当时根本无法想象就是这样的门店会在随后的几年快速扩张，成为街头巷尾抬头即见的餐馆。

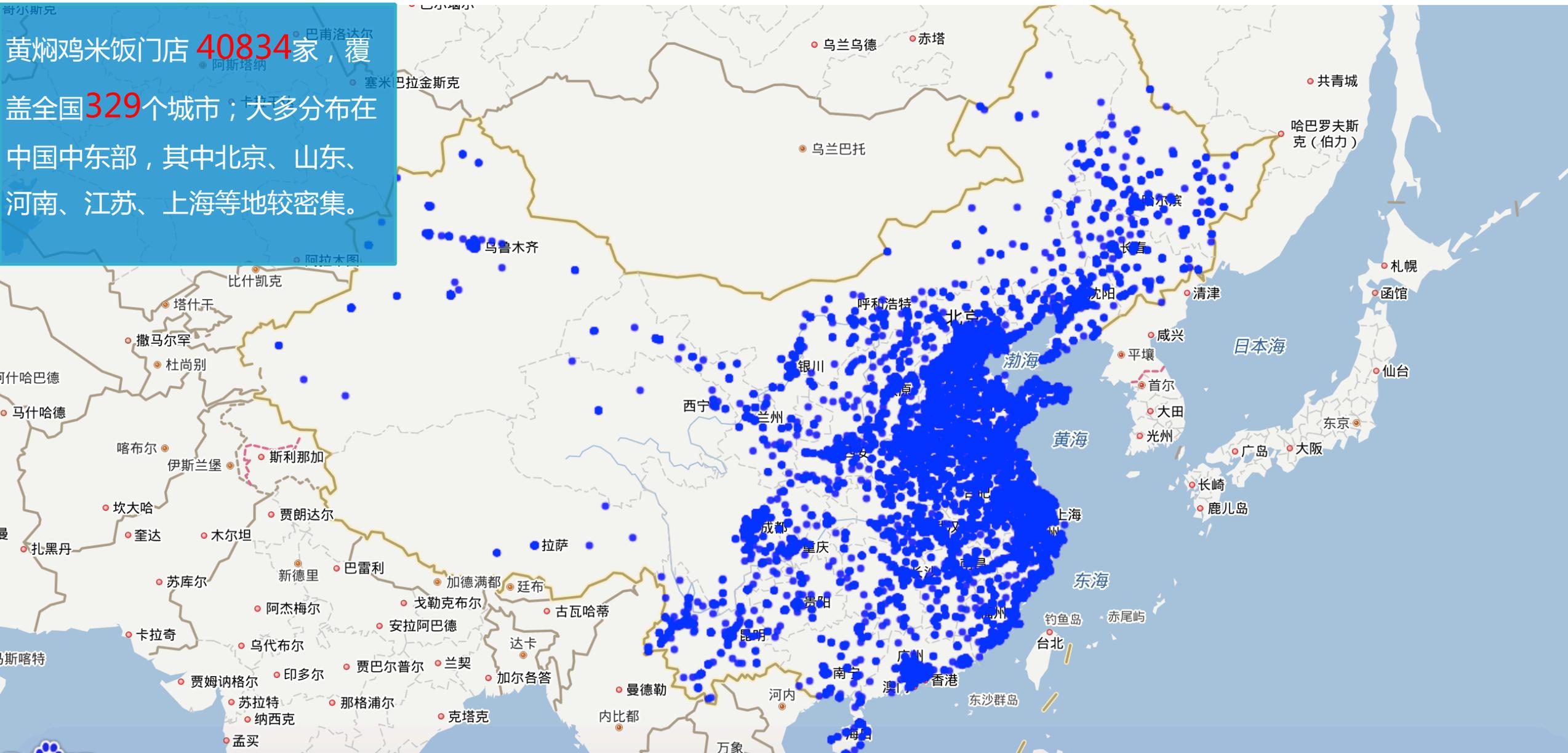
时至今日，黄焖鸡覆盖了哪些城市？拓展多少家店了？都是什么样的人喜欢黄焖鸡？爱吃黄焖鸡的人与爱吃沙县的人有什么差异...以下百度地图慧眼产品带您一探究竟。

“黄焖鸡米饭又叫香鸡煲，浓汁鸡煲饭。属于鲁菜系家常菜名，起源于山东省济南市。主要食材是鸡腿肉，配以青椒、香菇等焖制而成，味道美妙，具有肉质鲜美嫩滑的特点。”

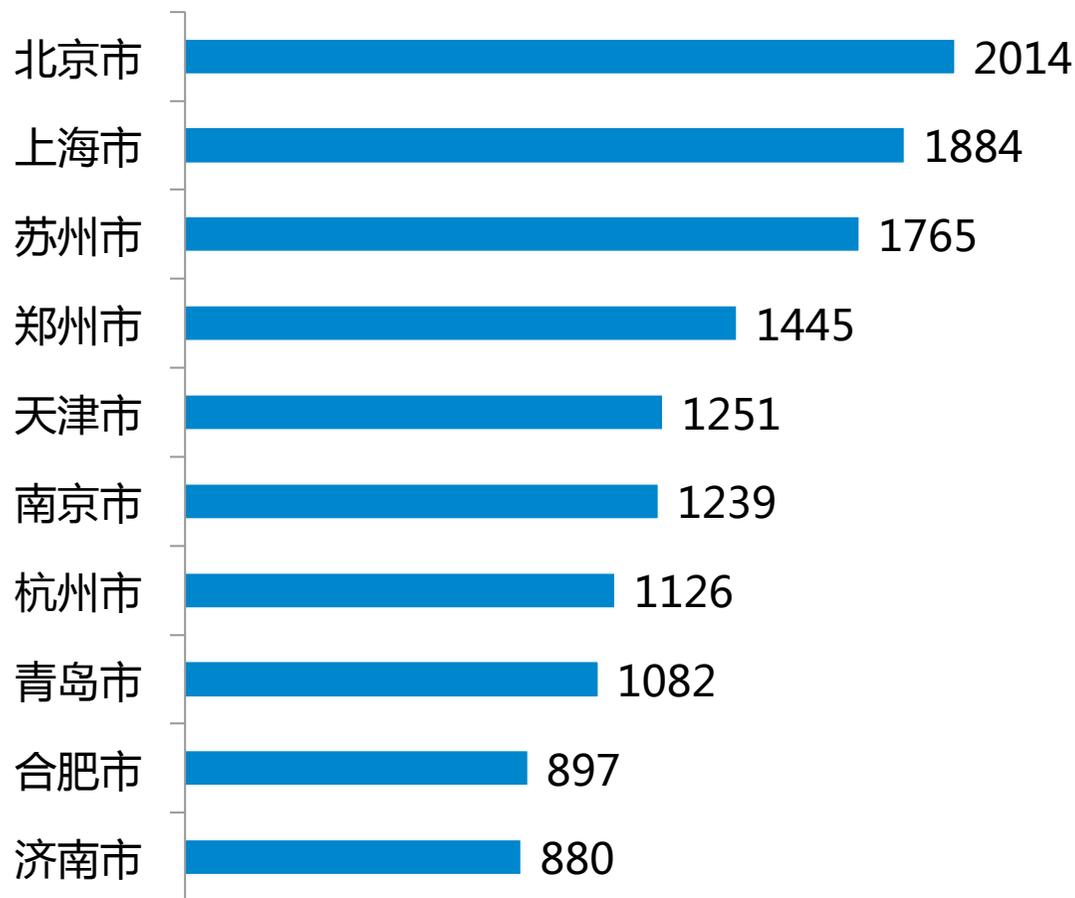
- 百度百科

黄焖鸡米饭风靡全国

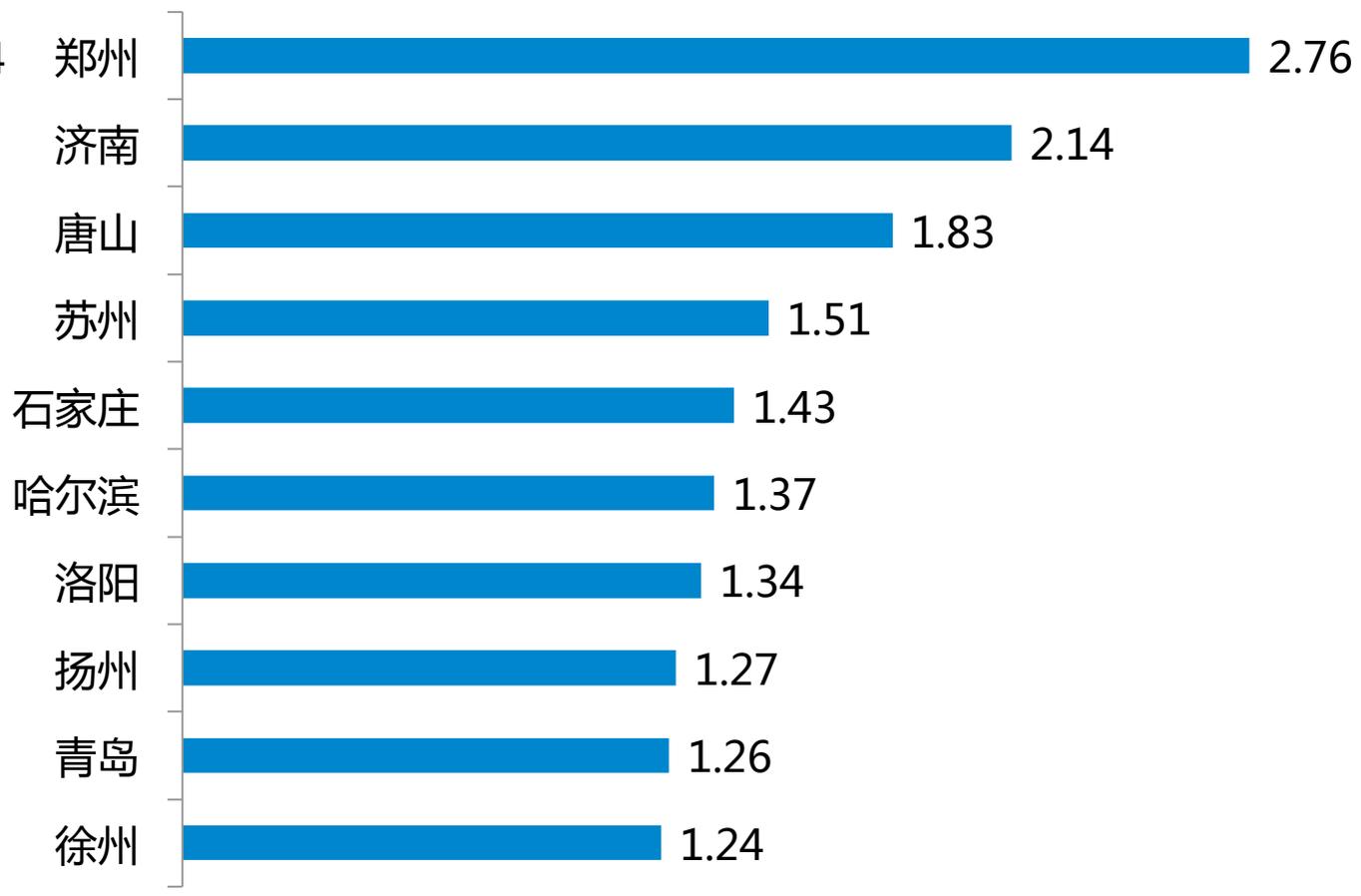
黄焖鸡米饭门店 **40834**家，覆盖全国**329**个城市；大多分布在中国中东部，其中北京、山东、河南、江苏、上海等地较密集。



一线、省会城市数量多，二线城市饱和度高



城市黄焖鸡门店数量分布



城市主城区黄焖鸡门店饱和度 (门店数 / 主城区面积) 分布

- 从城市分布数量上来看，黄焖鸡在一线城市和省会城市分布较多，与这些城市人口多有关；
- 从每平方公里分布的门店数量来看，二线城市黄焖鸡饱和度整体高于一线城市，河南、山东、江苏三省最密集。

黄焖鸡已超越沙县小吃成为新一代国民料理

整体趋势

PC趋势

移动趋势

最近

7天

30天

90天

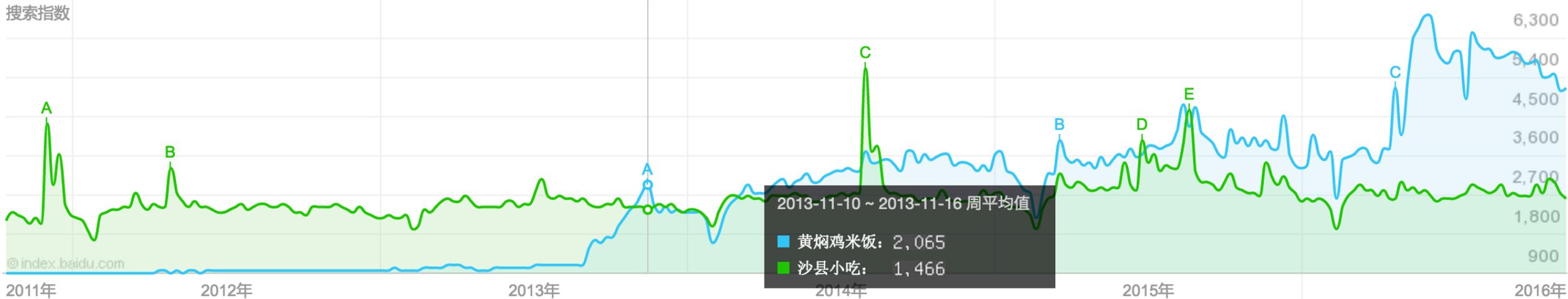
半年

全部

黄焖鸡米饭 沙县小吃

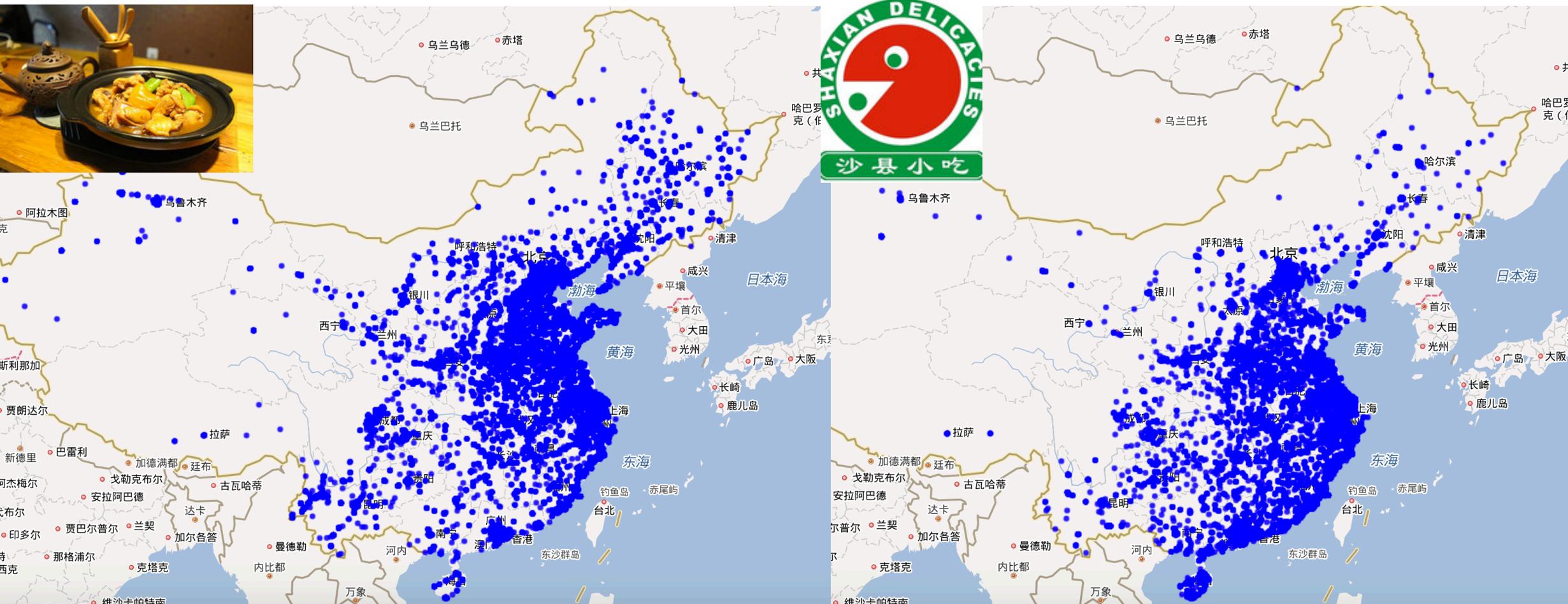
平均值

搜索指数



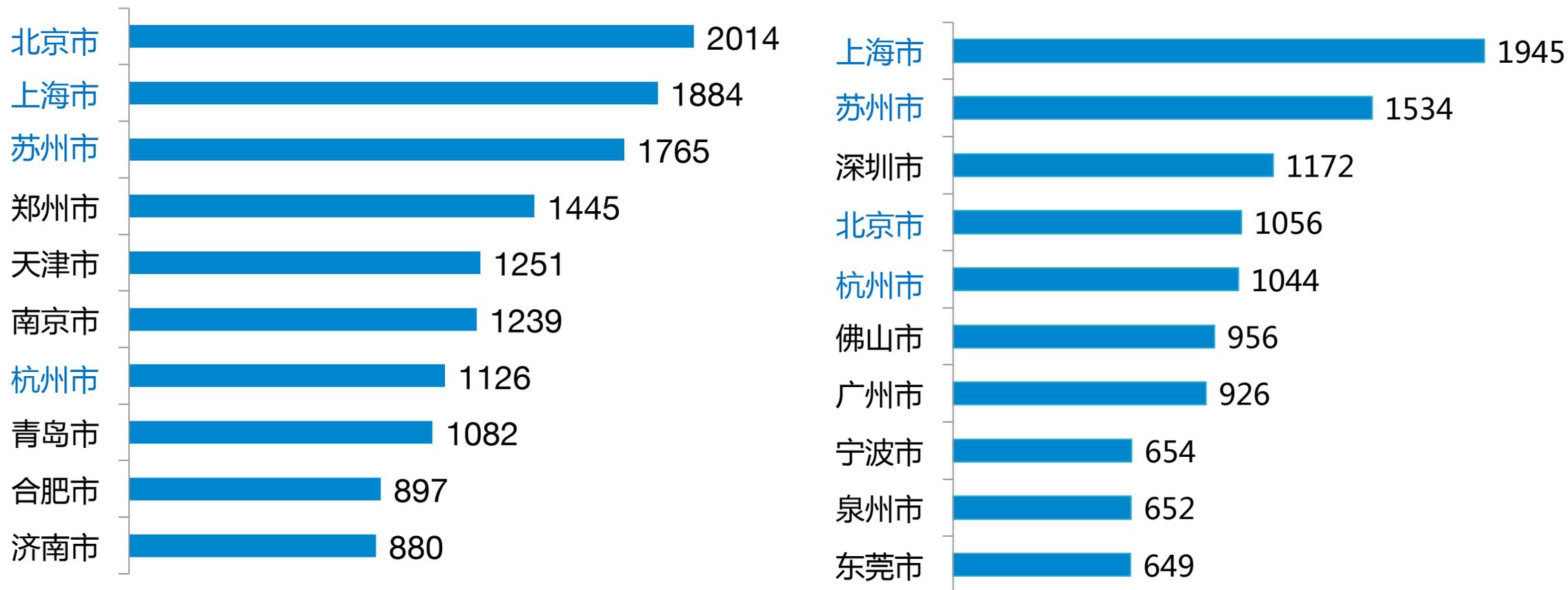
➤ 从百度指数来看，2013.11之后黄焖鸡米饭关注度以开始超越沙县小吃。

黄焖鸡已超越沙县小吃成为新一代国民料理



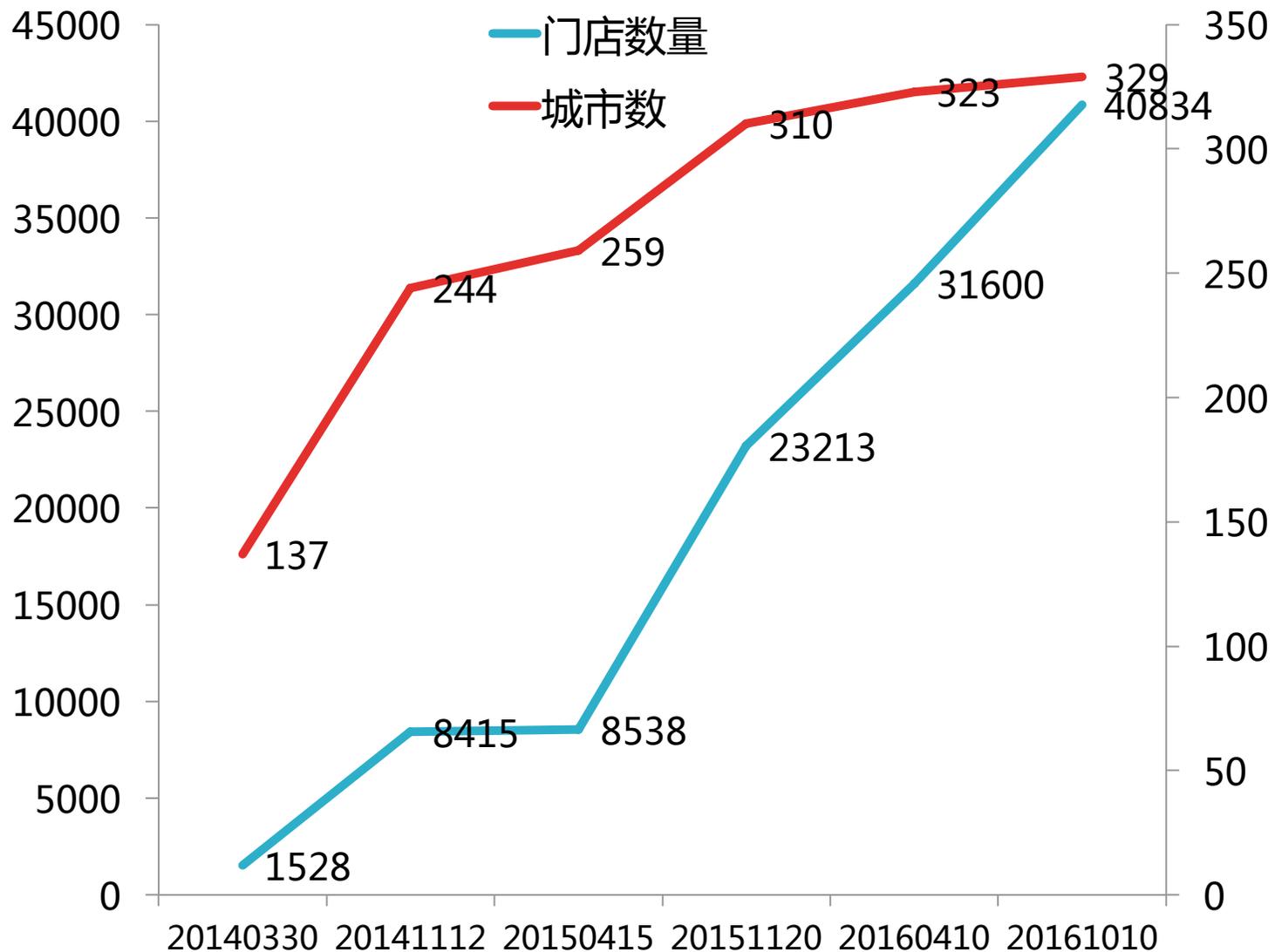
- 从百度地图数据来看，对比黄焖鸡和沙县小吃：1. 黄焖鸡门店数（40834家）已远超沙县小吃（26146家）；
- 从分布密集度来看，黄焖鸡在上海以北区域密度更高，而沙县小吃在东部区域存在“南北通吃”的现象。

黄焖鸡在北方城市更火爆，沙县则在南方市场更具影响力



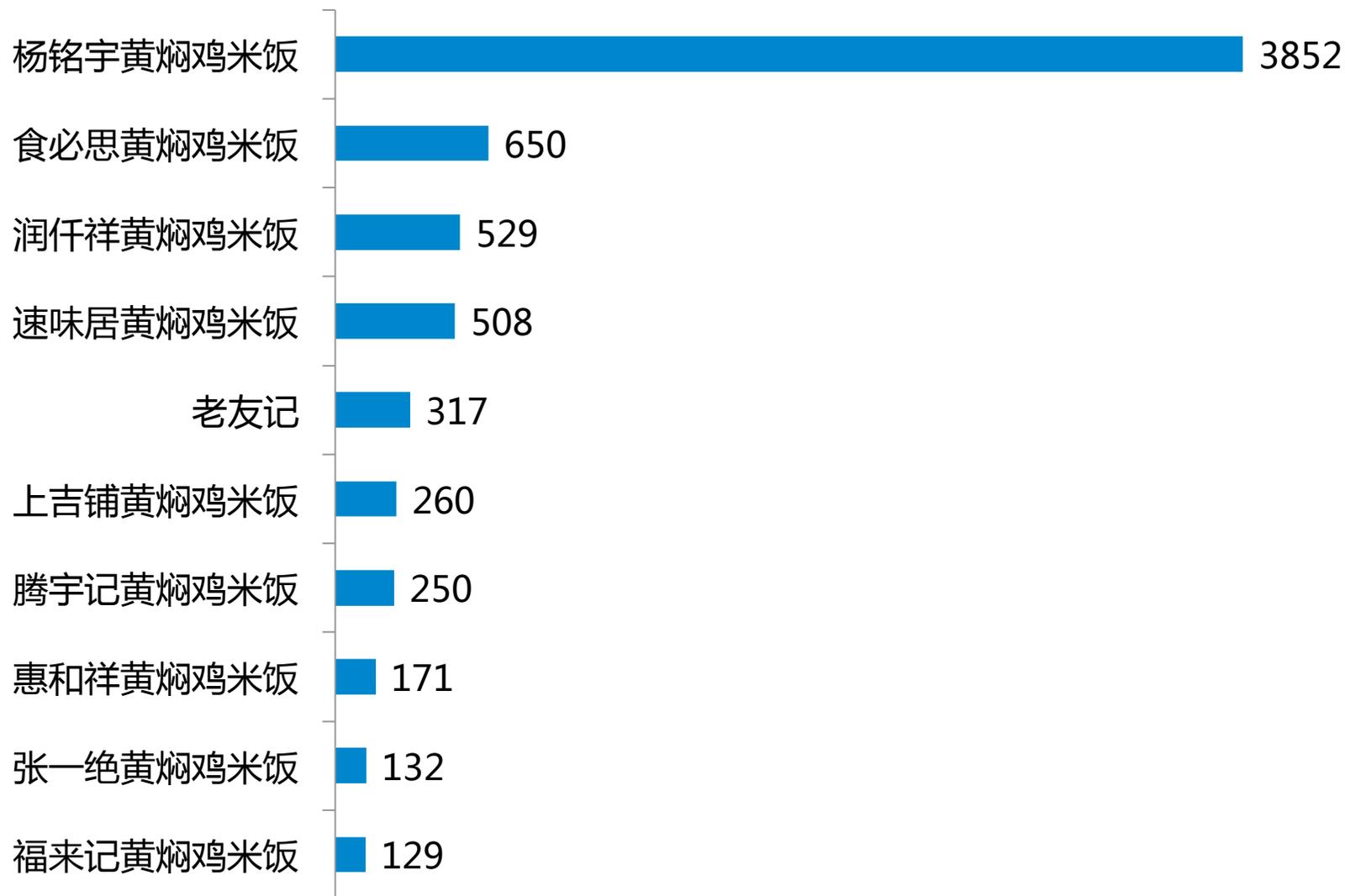
- 从城市来看北京、上海、苏州、杭州四个城市黄焖鸡和沙县小吃分布均较多；
- 相比黄焖鸡在江苏、山东较多，沙县小吃则在广东省、浙江分布更多。

黄焖鸡2014年后进入极速扩张状态



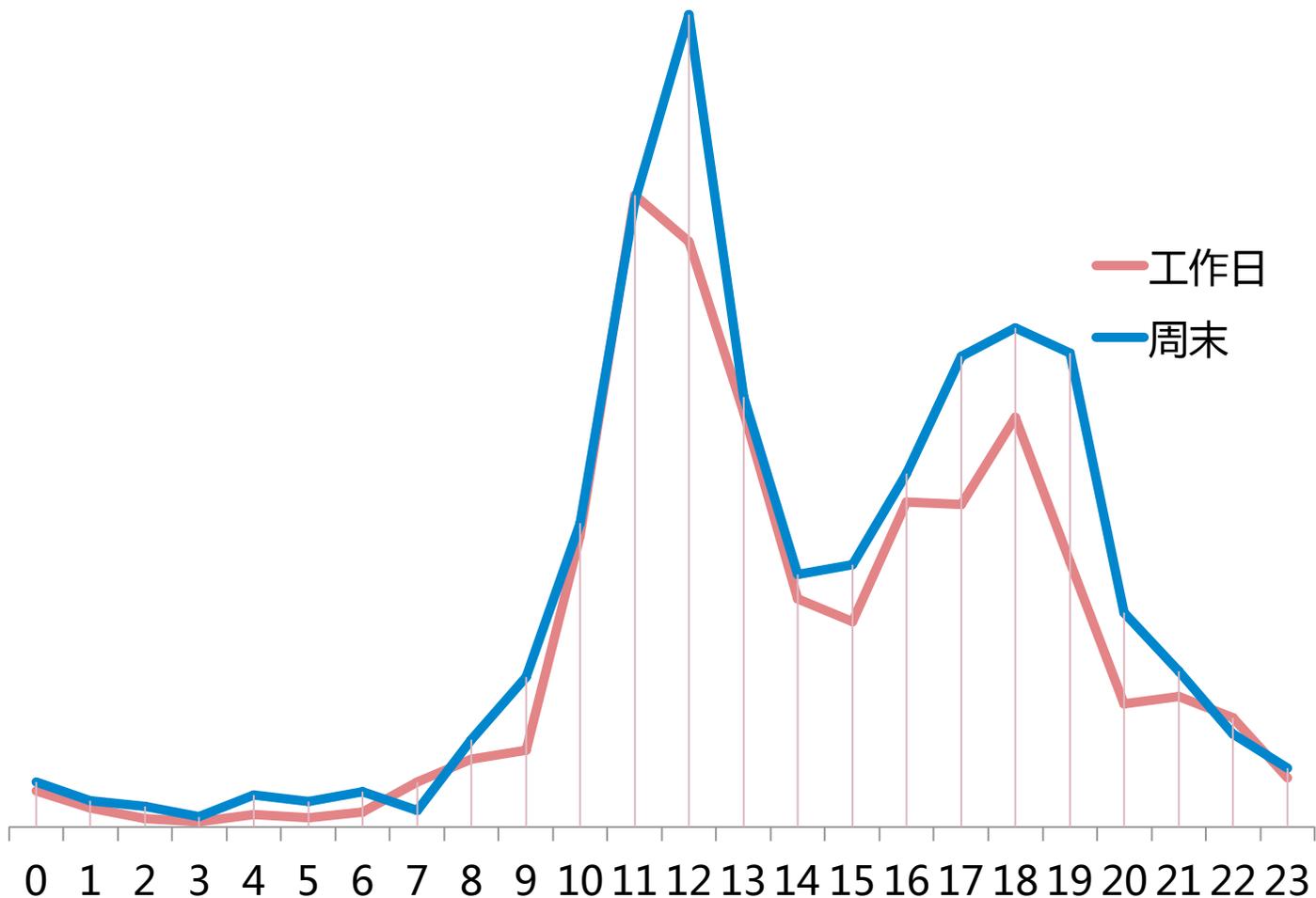
- 黄焖鸡米饭先是从2014年开始进行**入驻城市**的极速扩张，半年多的时间从137个城市扩张到244个；之后从2015年4月份开始进行**城市内部深入渗透**，半年多时间门店数增长了1.7倍。
- 可以预测，未来入驻城市的扩张几近结束，更多的是在城市内部进行深耕、优化。

黄焖鸡米饭品牌众多，大品牌与个体主共生



- 黄焖鸡米饭的迅速走红除了与投资门槛低，操作简便等原因有关外，也与品牌繁多，各成体系相关。
- 目前黄焖鸡米饭品牌多达200多个，其中杨铭宇黄焖鸡米饭作为黄焖鸡领头羊，单品牌门店数达3852家，除去这些加盟类品牌外，更多的经营者则不加盟品牌自主经营。

顾客更爱在黄焖鸡吃午饭

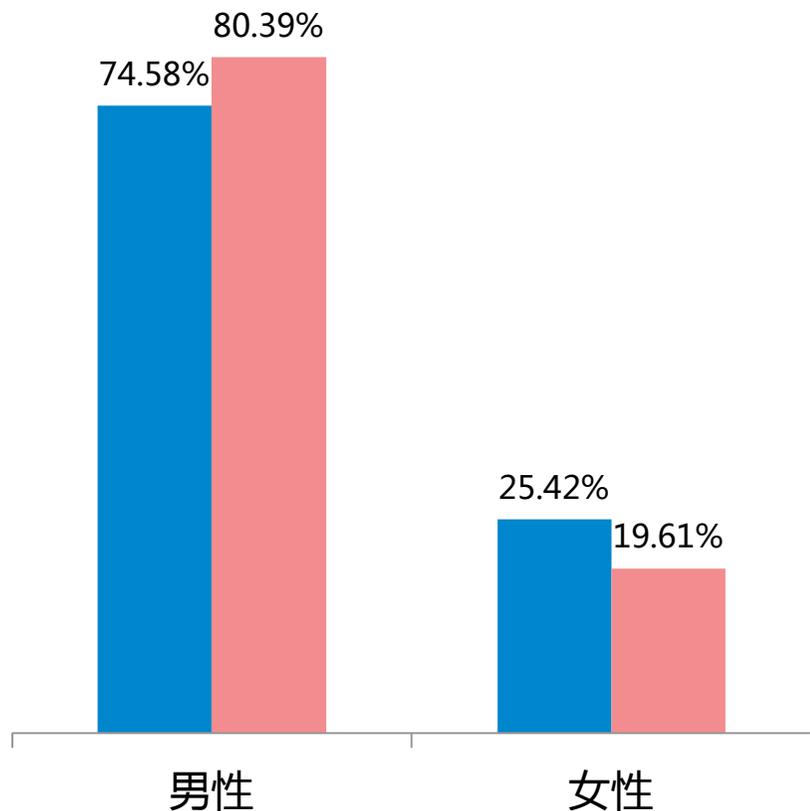


- 黄焖鸡米饭周末绝大多数时段关注度均高于工作日；
- 从时段来看，11-13点午饭时间关注度最高，其次是16-20点晚饭时段，可见大家更愿意来黄焖鸡吃午饭。

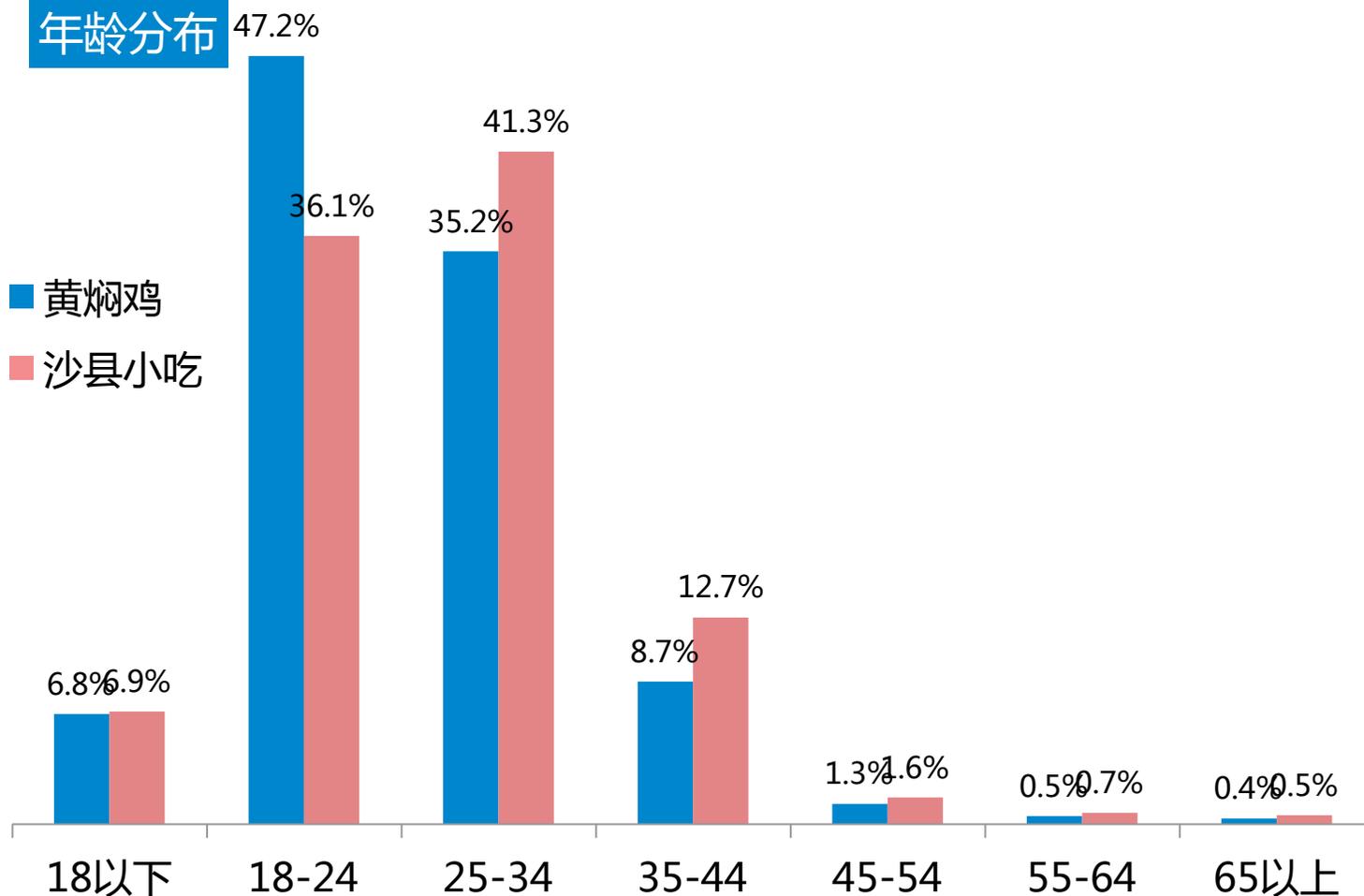
★关注度通过用户在百度地图检索量体现。

黄焖鸡米饭更受男性、年轻人青睐

性别分布



年龄分布

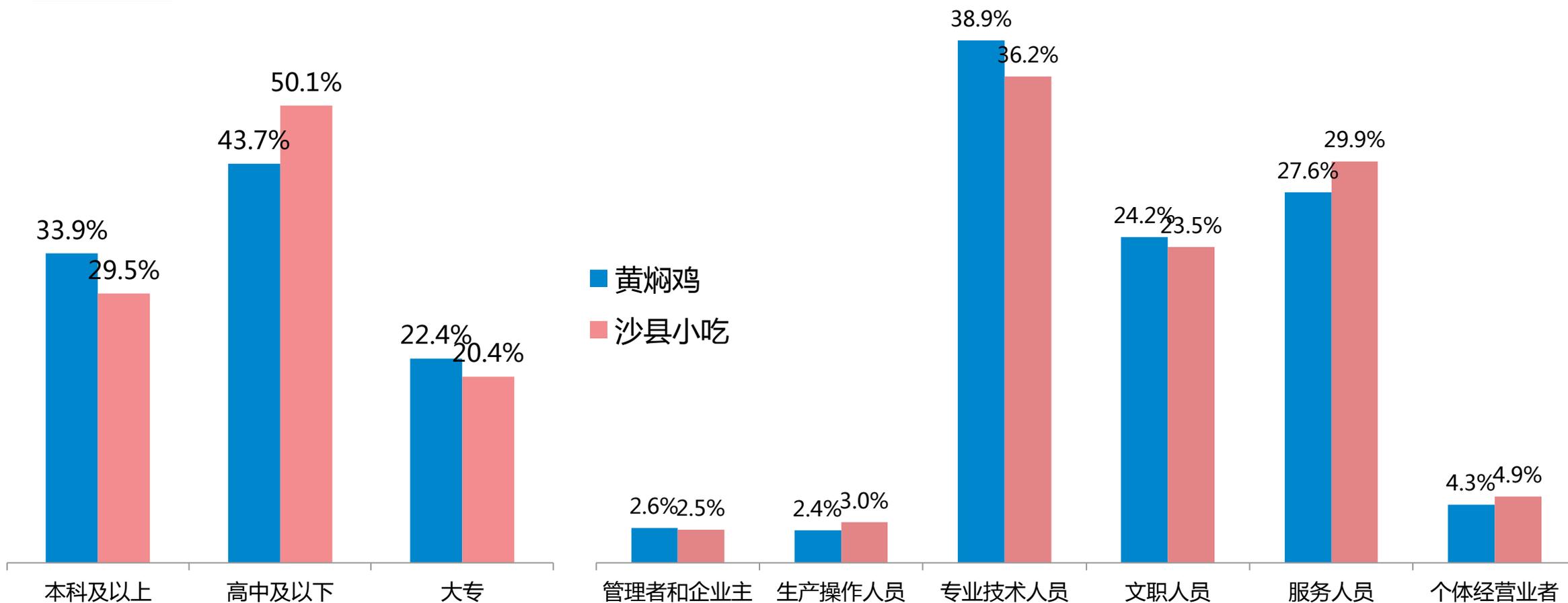


- 关注黄焖鸡米饭的用户中，男性用户远多于女性用户；从年龄来看，80%的关注者年龄在18-34岁间；
- 与关注沙县小吃的用户相比，黄焖鸡女性用户更多；从年龄对比，黄焖鸡米饭关注用户更加年轻。

关注黄焖鸡用户较沙县用户学历偏高，专业技术人员占比也更高

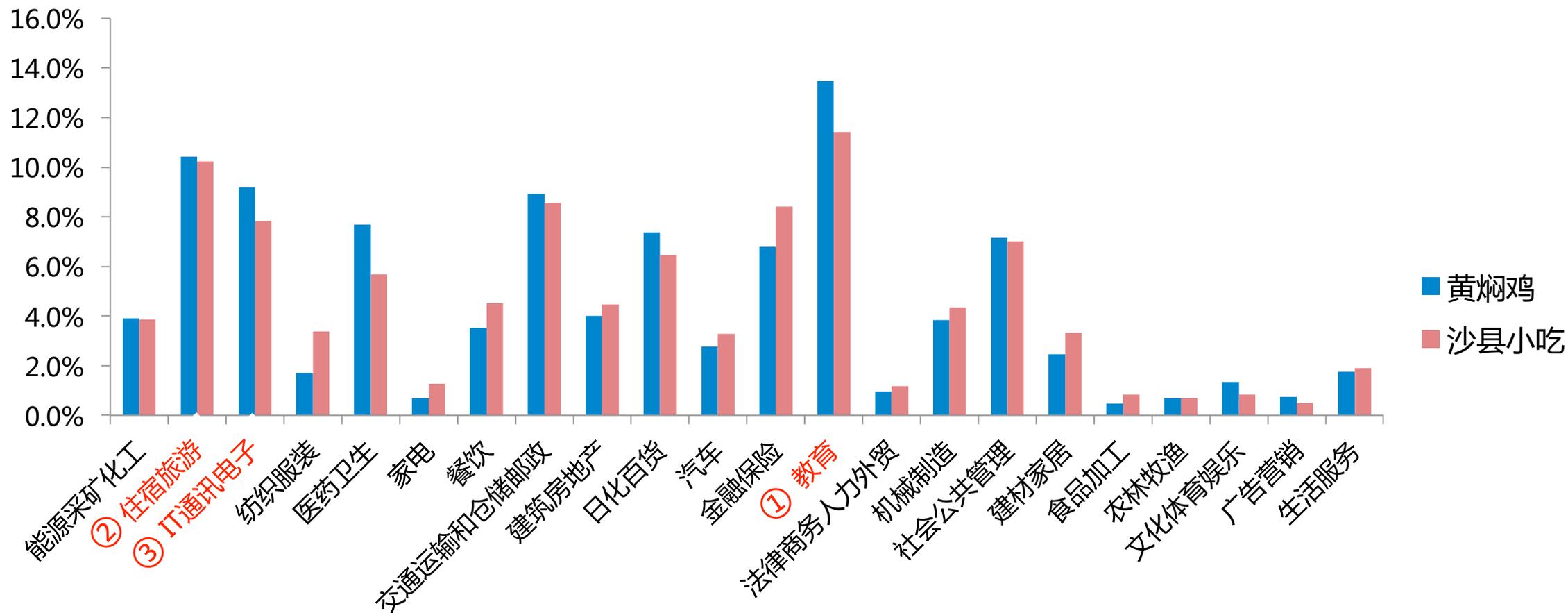
学历分布

职业分布



学生、IT从业者、酒店、景区服务人员是黄焖鸡主流用户群

行业分布



- 关注黄焖鸡米饭用户中大多分布在教育、住宿旅游、IT通讯电子、交通运输和仓储邮政、建筑房产等行业；
- 在IT通讯电子、医药卫生、日化百货行业黄焖鸡更受欢迎，而在金融保险、纺织服装、汽车等行业沙县小吃更有竞争力。

Thanks !



百度慧眼

邮箱 : huiyan@baidu.com

